



INHERIT KURZ SYLABUS



Co-funded by
the European Union

Tento sylabus predstavuje tréningovú stratégiu spojenú so zážitkovým turizmom v rámci projektu Erasmus+ „Interpretácia dedičstva prostredníctvom digitálneho rozprávania príbehov pre rozvoj zážitkového turizmu vo vidieckych oblastiach“ (2023-1-BG01-KA220-VET-000157210).

Financované Európskou úniou. Vyjadrené názory a názory sú však len názormi autorov a nemusia nevyhnutne odrážať názory Európskej únie alebo Európskej výkonnej agentúry pre vzdelávanie a kultúru (EACEA). Európska únia ani EACEA za ne nezodpovedajú.

Autor:

Naturalwalks, Španielsko (<https://naturalwalks.com/en/>)

Prispievatelia:

Združenie Devetaki Plateau, Bulharsko

(<https://www.devetakiplateau.org/en>)

Rada spoločenstva Kato Drys, Cyprus

(<https://www.katodrys.org/en.html>)

Lišov Museum, Slovakia

(<https://lisovmuzeum.sk/>)

Tetra Solutions, Bulharsko

(<https://tetra-solutions.eu/en/>)

Úprava a dizajn:

Rada komunity Kato Drys, Cyprus (<https://www.katodrys.org/en.html>)

Tetra Solutions, Bulharsko (<https://tetra-solutions.eu/en/>)



Tento dokument je možné kopírovať, reprodukovat alebo upravovať podľa vyššie uvedených pravidiel. Okrem toho musí byť jasne uvedené potvrdenie autorov dokumentu a všetky príslušné časti oznámenia o autorských právach.

Všetky práva vyhradené. © Copyright 2024 IHERIT

OBSAH

I. Všeobecné súvislosti	3
II. Metodika vyučovania-učenia	3
III. Výsledky vzdelávania	4
IV. Pracovné zaťaženie na jednotku	5
V. Obsah	6
Lekcia 1. Analýza zdrojov územia	6
Kapitola 1.1. Prírodné zdroje	6
Kapitola 1.2. Kultúrne zdroje	6
Lekcia 2. Hodnotenie a predbežný výber	7
Kapitola 2.1. Kritériá pre analýzu a výber zdrojov	8
Kapitola 2.2. Kritériá udržateľnosti vidieckeho cestovného ruchu (ekonomické, sociálne, kultúrne, environmentálne kritériá)	8
Lekcia 3. Identifikácia a analýza služieb územia spojených s cestovným ruchom	9
Kapitola 3.1. Základné služby v hodnotovom reťazci cestovného ruchu	9
Kapitola 3.2. Špecifické služby, ktoré prinášajú pridanú hodnotu	9
Lekcia 4. Analýza ideálnych turistických profilov pre každý typ školenia alebo návrh cestovného ruchu	10
Kapitola 4.1. Čo tvorí profil zákazníka	10
Kapitola 4.2. Prístupy a nástroje na analýzu zákazníkov (profily a záujmy)	11
Lekcia 5. Nácvik štruktúry riadených a interpretačných činností – rozprávanie	11
Kapitola 5.1. Profesionálne vedenie	12
Kapitola 5.2. Výklad dedičstva a rozprávanie	12
Lekcia 6. Dizajn produktu	13
Kapitola 6.1. Dizajn produktu	13
Kapitola 6.2. Branding a marketing produktu	13
VI. Hodnotiace kritériá celkového kurzu	14

Protokol o základných líniách prípravy školení alebo vzdelávacích produktov prostredníctvom prírodných a kultúrnych zdrojov spojených s územím.

Nasledujúci protokol je vyvinutý prostredníctvom 12 krokov (6 modulov, 12 jednotiek), ktoré sú navrhnuté podľa poradia uvedeného v dokumente.

I. Všeobecné súvislosti

Nasledujúci učebný plán je štruktúrovaný v lineárnom učebnom procese, krok za krokom, prostredníctvom kombinácie troch aspektov, ktoré budú neustále prepojené: tréning v teoretických alebo koncepčných základoch každej témy, práca v teréne a prax prostredníctvom cvičení v teréne a/alebo v triede.

INHERIT je projekt zameraný na prácu vo vidieckych oblastiach s veľmi rozsiahlou populáciou a často s nedostatkom rôznych vzdelávacích zdrojov. Naším hlavným cieľom je dosiahnuť zlepšenie územia prostredníctvom aktivít v kontexte cestovného ruchu. Prioritu budú mať participatívne akcie využívajúce návštevy v teréne a dynamické cvičenia v učebni s podporou najdôležitejších teoretických informácií a bibliografie.

Preto bude na začiatku každého stretnutia vždy koncepčné predstavenie tém alebo konceptov, na ktorých sa bude neskôr pracovať. V každom bloku sa uskutočnia návštevy v teréne s cieľom identifikovať následné prvky práce a budú doplnené o prácu v triede, ktorá sa konkretizuje prostredníctvom veľmi rôznorodých cvičení a vytvára závery, ktoré nám umožnia pokročiť pri konečnej tvorbe rôznych turistických produktov.

V rámci projektu budeme „udržateľnosť“ chápať ako prierezový prvok, ktorý treba brať do úvahy vo všetkých moduloch v rozsahu projektu a v rámci obmedzení, ktoré máme.

II. Metodika vyučovania-učenia

Učiteľsko-vzdelávací prístup prijatý v tomto kurze sleduje didaktický a inštruktážny rámec, ktorý spája teóriu s praxou a poskytuje interaktívny a pohlcujúci tréningový zážitok. Každý modul je štruktúrovaný tak, aby nasledoval jeden po druhom progresívnym spôsobom, čo vám umožní precvičiť zručnosti z jedného modulu pri práci na ďalšom. Tento dizajn kladie dôraz na aktívnu účasť, kde sa študenti zapájajú do koncepčného obsahu a praktických aktivít, aby upevnili svoje porozumenie. Tento prístup, založený na princípoch načrtnutých v súprave nástrojov pre školiteľov, podporuje aplikáciu teoretických vedomostí na scenáre reálneho

sveta prostredníctvom simulácií, prípadových štúdií a falošných cvičení. Kombináciou výučby v triede so zážitkovým učením účastníci nielen absorbujú akademické aspekty vývoja produktov cestovného ruchu, ale rozvíjajú aj praktické zručnosti, ktoré sú prenosné do rôznych kontextov. Táto integrácia teórie a praxe zaisťuje, že študenti sú pripravení kriticky myslieť, efektívne spolupracovať a aplikovať svoje učenie v rôznych prostrediach cestovného ruchu so znalosťami založenými na tom, čo sa naučili v predchádzajúcich moduloch.

III. Výsledky vzdelávania

1. Účastníci budú schopní identifikovať rôzne typy prírodných a kultúrnych zdrojov územia, hmotné aj nehmotné, prostredníctvom návštev v teréne a odkaz narôzne materiály, ktoré je potrebné zvážiť pri budúcej tvorbe produktov cestovného ruchu.
2. Účastníci budú schopní identifikovať najdôležitejšie kvality (originalitu, autenticnosť, vzácnosť atď.), ako aj obmedzenia (ťažkosť pozorovania, sezónnosť atď.) rôznych prírodných a kultúrnych zdrojov územia – hmotných aj nehmotných. —za zohľadnenie pri tvorbe produktov cestovného ruchu.
3. Účastníci budú môcť pracovať samostatne aj v tímoch v teréne aj v interiéri a využívať rôzne informačné zdroje (osobné rozhovory, rôznorodú bibliografiu, digitálne zdroje, návštevy v teréne) s cieľom využiť tieto zdroje pri tvorbe produktov cestovného ruchu.
4. Účastníci budú môcť analyzovať svoje územie prostredníctvom rôznych služieb súvisiacich s rozvojom aktivít cestovného ruchu: doprava, stravovanie, pohostinstvo, bezpečnosť atď., základné aj špecializované, a posúdiť ich nedostatky pre následný rozvoj aktivít.
5. Účastníci budú schopní analyzovať súčasných klientov – turistov – územia rôznymi spôsobmi: rozhovormi a odkaz nanárodné, regionálne alebo miestne údaje o cestovnom ruchu.
6. Účastníci si budú môcť vybrať profily potenciálnych klientov, ktoré najviac súvisia s aktuálnou ponukou služieb relevantnosť prírodné a kultúrne zdroje a schopnosti organizácií pri rozvoji produktov cestovného ruchu.

7. Účastníci budú schopní identifikovať potenciálne typy cestovného ruchu pre každý zúčastnený región a identifikovať relevantné špecifické aspekty súvisiace s ponúkanými aktivitami.
8. Účastníci budú schopní vytvoriť riadenú aktivitu podľa naučenej všeobecnej štruktúry podľa štyroch krokov: predbežná aktivita, začiatok, telo a záver a určiť, ktoré prvky sú potrebné.
9. Účastníci budú môcť vypracovať etický kódex správania založený na 4 pilieroch udržateľnosti (ekonomický, sociálny, environmentálny a kultúrny), aby sa zabezpečila koherentná budúcnosť cestovného ruchu v každej lokalite.

IV. Pracovné zaťaženie na jednotku

Tento kurz pozostáva zo šiestich samostatných modulov, ktoré sú navrhnuté tak, aby sa vyučovali postupne podľa progresívneho vzdelávacieho prístupu. Každý modul má určený počet hodín, ktoré zahŕňajú vnútorné teoretické vyučovanie aj praktické terénne aktivity.

Nižšie je uvedená tabuľka s podrobnou hodinovou distribúciou pre každý modul:

HOURS		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
Module1	Indoor																																																		
	Field activity																																																		
Module 2	Indoor																																																		
	Field activity																																																		
Module 3	Indoor																																																		
	Field activity																																																		
Module 4	Indoor																																																		
	Field activity																																																		
Module 5	Indoor																																																		
	Field activity																																																		
Module 6	Indoor																																																		
	Field activity																																																		

V. Obsah

Lekcia 1. Analýza zdrojov územia

Analýza územia má za cieľ uskutočniť rozsiahly a vyčerpávajúci prieskum všetkých zdrojov s pamiatkovou hodnotou, ktoré možno v území nájsť a využiť na rozvoj činnosti.

Táto analýza zahŕňa prírodné a kultúrne zdroje, ktoré možno brať do úvahy pri navrhovaní a rozvoji činnosti v oblasti cestovného ruchu. Po identifikácii rôznych zdrojov sa pre každý z nich analyzujú prvky, ktoré môžu činnosť uľahčiť, a prvky, ktoré môžu určitým spôsobom brániť alebo podmieňovať činnosť. Týmto spôsobom môžeme získať prvú snímku územia, jeho hodnôt a obmedzení a zvážiť prvky, ktoré sa majú zaviesť.

Kapitola 1.1. Prírodné zdroje

Medzi prírodné zdroje, o ktorých sa bude uvažovať, patria skupiny zdrojov, ktoré majú alebo môžu mať potenciálny záujem o rozvoj činnosti. V každej lokalite sa vyberú tie najvýznamnejšie a najrelevantnejšie.

- Geológia
- Flora
- Huby
- Cicavce
- Vtáky
- Plazy a obojživelníky
- Ekosystémy alebo biotopy
- Meteorologické a astronomické javy
- Nehmotné dedičstvo súvisiace s Prírodou: Krajina

Kapitola 1.2. Kultúrne zdroje

Medzi kultúrne zdroje, ktoré sa budú brať do úvahy, patria skupiny zdrojov, ktoré majú alebo môžu mať potenciálny záujem o rozvoj činnosti. V každej lokalite sa vyberú tie najvýznamnejšie a najrelevantnejšie.

- Architektúra
- agronómia
- Hospodárske zvieratárstvo
- Remeselná zručnosť
- Folklor

- Gastronómia
- Duchovnosť
- Iné nehmotné dedičstvo

Metodický návrh:

- Navrhne sa úvodná krátka lekcia v triede, ktorá bude zahŕňať teoretickú úvodnú časť a inštrukcie k príslušným cvičeniam.
- V každom prípade sa navrhuje jedna až tri exkurzie do terénu – trvajúce aspoň jedno ráno – v bezprostrednej oblasti, kde sa bude projekt realizovať, aby sa v teréne identifikovali rôzne zdroje dedičstva, ich slabé a silné stránky.
- Po každom terénnom prieskume sa uskutočnia jedno až dve poldenné sedenia v triede pre každé zasadnutie v teréne, aby sa podelili zhromaždené informácie, klasifikovali ich a dali im užitočný formát, ktorý sa použije v ďalších krokoch.

Trvanie:

- Terén: 10 hodín. Navrhli to dve študijné cesty.
- Vnútri: 5 hodín
- Celkom: 15 hodín

Výsledky:

- Poskytnúť teoretický základ o rôznych typoch zdrojov dedičstva so záujmom v kontexte cestovného ruchu.
- Identifikácia zdrojov prírodného a kultúrneho dedičstva v krajine alebo každým partnerom projektu
- Klasifikácia zdrojov prírodného a kultúrneho dedičstva v pracovných formátoch pre každého partnera projektu

Kritériá hodnotenia:

- Identifikujte minimálne 20 prvkov kultúrneho dedičstva s turistickou hodnotou pre každého partnera projektu.
- Identifikujte minimálne 3 novo identifikované prvky dedičstva s turistickou hodnotou pre každého partnera projektu.

Lekcia 2. Hodnotenie a predbežný výber

Po identifikácii zdrojov a analýze každého z prvkov územia, či už obmedzení alebo rozšírení, bude každý zo zdrojov uprednostnený a kategorizovaný, aby sa rozhodlo, ktoré z nich budú zahrnuté do ďalšieho procesu tvorby produktu.

Kapitola 2.1. Kritériá pre analýzu a výber zdrojov

Bude to pozostávať z prvého výberu založeného na najrelevantnejších všeobecných prvkoch súvisiacich s originalitou zdroja, ponukou a dopytom v turistickom kontexte na komunálnej, ale hlavne na regionálnej úrovni, čo nám umožní pracovať s nimi v projekte.

Kapitola 2.2. Kritériá udržateľnosti vidieckeho cestovného ruchu (ekonomické, sociálne, kultúrne, environmentálne kritériá)

Táto jednotka sa bude ponoriť do oveľa podrobnejších aspektov, ktoré veľmi súvisia s konkrétnym miestom a špecifickými aspektmi spojenými so životaschopnosťou jeho využitia v strednodobom a dlhodobom horizonte a kritériami udržateľnosti.

Pri stanovovaní priorít sa budú brať do úvahy tieto faktory:

- Dočasnosť – dočasnosť
- Priorita na úrovni ochrany
- Vzácnosť
- Dopyt od zákazníkov
- Vzťah so značkami alebo typmi cestovného ruchu súvisiaceho s oblasťou
- Prístupnosť
- Finančná životaschopnosť

Metodický návrh:

- Navrhne sa poldenná hodina v triede, ktorá zahŕňa teoretickú úvodnú časť a inštrukcie k príslušným cvičeniam.
- Na vyriešenie akýchkoľvek pochybností o aspektoch, na ktorých sa pracovalo, sa v prípade potreby navrhuje zahrnúť krátke stretnutie s návštevou v teréne.

Trvanie:

- Ihrisko: 1,5 hodiny
- Vnútri: 3,5 hodiny
- Celkom: 5 hodín

Výsledky:

- Majte základy rôznych typov kritérií na ocenenie prírodného alebo kultúrneho dedičstva súvisiaceho s cestovným ruchom.
- Majte skutočný zoznam zdrojov dedičstva s turistickou hodnotou, už použitých alebo nových pre každého partnera projektu.

Kritériá hodnotenia:

- Pre každú lokalitu uveďte približne 10 prvkov kultúrneho dedičstva s turistickou hodnotou.
- Pre každú lokalitu uveďte približne 3 prvky kultúrneho dedičstva s turistickou hodnotou, ktoré sa doteraz nevyužívali.

Lekcia 3. Identifikácia a analýza služieb územia spojených s cestovným ruchom

Ďalej sa vykoná analýza služieb nájdených v oblasti, aby sa posúdil potenciál rozvoja určitých formátov komplexnejších turistických aktivít – napríklad pobyty alebo turistické balíčky – a aby bolo možné zákazníkom ponúknuť širšiu škálu možností.

Kapitola 3.1. Základné služby v hodnotovom reťazci cestovného ruchu

Súvisí so všetkými podstatnými prvkami, ktoré umožňujú správny rozvoj turistickej aktivity v území. Napríklad:

- Stravovanie: bary a reštaurácie
- Poskytovanie pohonných hmôt: Čerpace stanice alebo iné
- Hostelry: rôzne ubytovania ako hotely, vidiecke domy, hostely, nájomné byty, ...
- Verejná doprava: autobus, lietadlo, vlak, ...
- Prístup: cestná sieť
- Zdravotné a pohotovostné služby: nemocnice, zdravotná starostlivosť centres, hasiči, či záchranné zložky, ...

Kapitola 3.2. Špecifické služby, ktoré prinášajú pridanú hodnotu

Toto sú prvky, nie základné, ktoré môžu zaručiť kvalitu produktu a poskytnúť pridanú hodnotu v rôznych aspektoch.

- Turistické služby: informačné kancelárie, tlmočnické centrumres, informácie o paneloch a mapách, sprievodcavydvýlety a rôzne aktivity,...
- Špeciálne služby: špeciálna pozornosť pre špecifické skupiny: deti, starší ľudia, ľudia so špeciálnymi požiadavkami, domáce zvieratá, ...
- Certifikáty: v udržateľnosti, v cestovnom ruchu - oficiálni sprievodcovia, lokality s certifikáciou UNESCO, ...

Metodický návrh:

- Navrhne sa poldenná hodina v triede, ktorá zahŕňa teoretickú úvodnú časť a inštrukcie k príslušným cvičeniam.
- Na vyriešenie pochybností o aspektoch, na ktorých sa pracovalo, sa navrhuje možnosť zahrnúť krátke stretnutie návštevy v teréne, ak sa to považuje za potrebné.

Trvanie:

- Pole: 2 hodiny
- Vnútri: 2 hodiny
- Celkom: 4 hodiny

Výsledky:

- Majte základc pochopenierôznych druhov všeobecných služieb používaných v cestovnom ruchu.
- Majte reálny zoznam základných služieb spojených s turistickými aktivitami s ohľadom na rôzne druhy aktivít (prechádzky, celodenné výlety, ...)

Kritériá hodnotenia:

Uveďte aspoň 10 relevantných prevádzok (podnikov) s rôznymi službami, ktoré sa používajú v cestovný ruch každého partnera projektu.

Lekcia 4. Analýza ideálnych turistických profilov pre každý typ školenia alebo návrh cestovného ruchu

Nasledovať bude relácia, kde sa prostredníctvom rôznych cvičení budú zdieľať rôzne typy aktuálnych užívateľských profilov v každej oblasti, ktoré súvisia so značkami alebo hlavnými typmi cestovného ruchu v danej oblasti a možnými potenciálnymi profilmi spojenými so záujmom v dedičstve a v ponúkaných aktivitách.

Vyvodia sa závery o minulých a súčasných profiloch cestovného ruchu ao tom, aké budúce možnosti môžu byť založené na identifikovaných potrebách.

Kapitola 4.1. Čo tvorí profil zákazníka

Budú uvedené základné teoretické prvky, aby bolo možné identifikovať tie najrelevantnejšie aspekty, ktoré nám umožňujú získať všeobecný kontext vo vzťahu ku klientom vo svete cestovného ruchu.

Kapitola 4.2. Prístup a nástroje na analýzu zákazníkov (profily a záujmy)

V druhej časti budú účastníci oboznámení s tým, ako používať naučené nástroje na špecifikáciu rôznych zákazníckych profilov oblasti až do súčasnosti, možných potenciálnych zákazníkov vo vzťahu k prírodným a kultúrnym prvkom a služieb vo vzťahu k cestovný ruch identifikovaný predtým.

Metodický návrh:

- Navrhne sa poldenná hodina v triede, dlhšia ako zvyčajne, ktorá bude zahŕňať teoretickú úvodnú časť a inštrukcie k príslušným cvičeniam.
- Na vyriešenie pochybností o aspektoch, na ktorých sa pracovalo, sa navrhuje možnosť zahrnúť krátke stretnutie návštevy v teréne, ak sa to považuje za potrebné.

Trvanie:

- Pole: 4.5 definovať
- Interiér: 1.5 hodiny
- Celkom: 6 hodiny

Výsledky:

- Mať základy rôznych typov profilov zákazníkov súvisiacich s prírodným a kultúrnym dedičstvom v kontexte cestovného ruchu
- Majte klasifikáciu rôznych typov profilov zákazníkov súvisiacich s vybranými aktivitami, súčasnými aj potenciálnymi

Kritériá hodnotenia:

Identifikujte aspoň tri rôzne profily zákazníkov pre každého projektového partnera

Lekcia 5. Nácvik štruktúry riadených a interpretačných činností – rozprávanie

Deje sa tak podľa teoretického a praktického rámca založeného na princípoch komunikácie a participácie, ktoré podporujú aktivity cestovného ruchu. Súvisia najmä s procesmi usmerňovania a prenosu informácií, súvisia teda s používaním interpretačných nástrojov a medzi nimi aj rozprávania príbehov ako spôsobu štruktúrovania informácií prostredníctvom príbehu.

Všetky informácie týkajúce sa výberu prvkov dedičstva a ich obmedzení a potenciálu, ako aj rôznych profilov potenciálnych klientov, sa použijú na poskytnutie kontextu a ako príklady

práce. Počas niekoľkých cvičení ukážeme, ako urobiť najautentickejšie a najvýraznejšie aspekty vášho prvku dedičstva relevantnejšími.

Kapitola 5.1. Profesionálne vedenie

V tomto module sa zameriame na poskytnutie teoretického rámca a nástrojov na pochopenie profesionálneho kontextu súvisiaceho s rôznymi aktivitami spojenými so sprievodcovstvom, vzhľadom na to, že veľká časť cestovného ruchu vo vidieckych oblastiach, izolovaných od hlavných infraštruktúr, je založená na tomto.

Zároveň to umožní identifikovať profil ľudí, ktorí budú zapojení do školenia ako potenciálnych školiteľov na základe prvkov uvedených v kurze.

Kapitola 5.2. Výklad dedičstva a rozprávanie

V tejto druhej časti sa zameriame na poskytnutie nástrojov používaných pri usmerňovaní, ako aj pri činnostiach, kde je potrebný vývoj komunikačných nástrojov na zvýšenie účasti verejnosti a prepojenia s prvkami dedičstva územia, ktoré boli predtým identifikované a ktoré majú štruktúru v priestore a čase prostredníctvom rozprávania príbehov.

Metodický návrh:

Pôjde o intenzívny 3-dňový tréning, ktorý bude spájať teóriu a prax prostredníctvom neustálych cvičení v triede a teréne na vybraných miestach s príslušným dedičstvom, kde sa budú rozvíjať budúce aktivity.

Trvanie:

- Terén: 10 hodín
- Vnútri: 6 hodín
- Celkom: 16 hodín

Výsledky:

- Mať teoretický základ a nácvik štruktúry riadených aktivít, interpretačných techník a rozprávania.
- Identifikujte profil pre budúcich účastníkov ofškolenia.
- Získajte z praxe v teréne najvhodnejšie techniky vedenia a interpretácie na realizáciu skúseností so zákazníkmi.
- Identifikovať z praxe v teréne možné turistické aktivity súvisiace s identifikovaným dedičstvom.

Kritériá hodnotenia:

- Precvičte si techniky vedenia s aspoň piatimi zdrojmi, ktoré každý partner projektu označil za zaujímavé.
- Navrhňte aspoň 4 sprievodcov, 10 výkladových príbehov pre každého partnera projektu
- Identifikujte aspoň 4 možné aktivity pre každého projektového partnera.

Lekcia 6. Dizajn produktu

Táto posledná fáza bude venovaná výlučne definovaniu typov činností, ktoré možno vykonávať so zreteľom na všetky predtým zhromaždené informácie o teréne: dedičstvo, služby, zákazníci a potenciál ich interpretácie s cieľom navrhnúť rôzne potenciálne produkty.

Aktivity môžu byť veľmi rôznorodé v závislosti od každého miesta a všetkých predtým analyzovaných požiadaviek a môžu zahŕňať čokoľvek od krátkych zážitkov – návšteva s ochutnávkou – až po niekoľkotýždňovú dovolenku v danom území.

Kapitola 6.1. Dizajn produktu

V tejto prvej časti sa zameriame na štruktúrovanie všetkých informácií zozbieraných a vybraných v predchádzajúcich častiach, aby sme vytvorili vzťahy medzi rôznymi oblasťami súvisiacimi s cestovným ruchom a určili, ktoré možné aktivity môžu byť úspešné pri rozvoji na každom mieste.

Zároveň bude vykonaná analýza finálnych produktov v súvislosti s aspektmi diskutovanými vyššie a súvisiacimi s udržateľnosťou.

Kapitola 6.2. Branding a marketing produktu

V tejto druhej časti sa hlbšie ponoríme do poznania, že keď budú identifikované potenciálne navrhované aktivity, pomôže nám to uviesť ich na trh na základe nástrojov strategickej komunikácie, strategického plánovania, analýzy trhu, vytvárania značky atď.

Metodický návrh:

- Navrhne sa poldenná vyučovacia hodina, kratšia ako zvyčajne, ktorá bude obsahovať teoretickú úvodnú časť a inštrukcie k príslušným cvičeniam.
- Navrhne sa možnosť zahrnúť krátke stretnutie s návštevou v teréne, aby sa vyriešili pochybnosti o aspektoch, na ktorých sa pracovalo, ak sa to bude považovať za potrebné.

Trvanie:

- Pole: 3 hodiny
- Interiér: 1 hodiny
- Celkom: 4 hodiny

Výsledky:

- Teoretický základ a prax tvorby turistických produktov.
- Identifikovať rôzne produkty cestovného ruchu s potenciálom implementácie v každom území na základe analýz z predchádzajúcich rokov.
- Analýza z hľadiska vytvorených produktov udržateľnosti

Kritériá hodnotenia:

- Definujte aspoň 4 možné aktivity pre každého projektového partnera, ktoré zahŕňajú typ aktív, typ profilu potenciálneho zákazníka, potrebné externé služby a vhodné interpretačné nástroje.
- Integrujte 4 sprievodcov, 10 výkladových príbehov pre každého partnera projektu do navrhovaných produktov cestovného ruchu.

VI. Hodnotiace kritériá celkového kurzu

1. Identifikácia a integrácia zdrojov

- **Kritériá:** Produkt cestovného ruchu musí preukázať integráciu identifikovaných prírodných a kultúrnych zdrojov (hmotných aj nehmotných).
- **Meranie:** Učitelia môžu posúdiť, či žiaci zaradili minimálne 5 hmotných a 3 nehmotné zdroje z ich regiónu.

2. Zásady trvalej udržateľnosti

- **Kritériá:** Produkt musí byť v súlade s piliermi udržateľnosti (ekonomické, sociálne, environmentálne, kultúrne).
- **Meranie:** Študenti musia predložiť plán udržateľnosti alebo kontrolný zoznam, ktorý sa týka najmenej 3 činností v každom pilieri udržateľnosti (napr. zapojenie miestnej komunity, zmierňovanie vplyvov na životné prostredie).

3. Zarovnanie profilu klienta

- **Kritériá:** Produkt musí byť navrhnutý pre špecifické profily cieľových klientov identifikovaných v kurze.
- **Meranie:** Učitelia môžu od študentov vyžadovať, aby vytvorili maticu profilu klienta, ktorá spája aspoň 3 rôzne typy klientov so špecifickými vlastnosťami ich produktu cestovného ruchu.

4. Integrácia služieb cestovného ruchu

- **Kritériá:** Produkt musí efektívne integrovať miestne služby cestovného ruchu (napr. doprava, ubytovanie, stravovanie, bezpečnosť).
- **Meranie:** Študenti musia uviesť aspoň 3 miestne typy služieb a vysvetliť, ako by ich produkt cestovného ruchu zahŕňal tieto služby alebo s nimi spolupracoval.

5. Štruktúra riadených skúseností

- **Kritériá:** Riadený zážitok z produktu sa musí riadiť štruktúrou štyroch častí (predaktivita, začiatok, telo a záver).
- **Meranie:** Študenti predložia podrobný itinerár pre vedenú aktivitu, rozdelený do štyroch fáz. Učitelia môžu vyhodnotiť úplnosť a logický priebeh každej fázy pomocou bodovacej rubriky (1-5 pre každú časť), pričom sa ubezpečia, že sú zahrnuté všetky potrebné prvky (napr. príprava, zapojenie, reflexia).



Heritage Interpretation through Digital Storytelling
for Experiential Tourism Development in Rural Areas



Community Council of
KATO DRYS




Ecotourism, Nature and Sustainability

www.inherit-eu.com

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Co-funded by
the European Union