



ΚΑΗΡΟΝΟΜΙΚΟ ΜΑΘΗΜΑ SYLLABUS



Co-funded by
the European Union

Το παρόν πρόγραμμα σπουδών αντιπροσωπεύει τη στρατηγική κατάρτισης που συνδέεται με τον βιωματικό τουρισμό στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+ «Ερμηνεία της πολιτιστικής κληρονομιάς μέσω ψηφιακής αφήγησης για την ανάπτυξη βιωματικού τουρισμού σε αγροτικές περιοχές» (2023-1-BG01-KA220-VET-000157210).

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού για την Εκπαίδευση και τον Πολιτισμό (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για αυτά.

Συγγραφείς:

Naturalwalks, Ισπανία (<https://naturalwalks.com/en/>)

Contributors:

Σύνδεσμος Οροπεδίου Devetaki, Βουλγαρία

(<https://www.devetakiplateau.org/en>)

Κοινοτικό Συμβούλιο Κάτω Δρυ, Κύπρος

(<https://www.katodrys.org/en.html>)

Μουσείο Lisov, Σλοβακία

(<https://lisovmuzeum.sk/>)

Tetra Solutions, Βουλγαρία

(<https://tetra-solutions.eu/en/>)

Επιμέλεια και Σχεδιασμός:

Κοινοτικό Συμβούλιο Κάτω Δρυ, Κύπρος (<https://www.katodrys.org/en.html>)

Tetra Solutions, Βουλγαρία (<https://tetra-solutions.eu/en/>)



Αυτό το έγγραφο μπορεί να αντιγραφεί, να αναπαραχθεί ή να τροποποιηθεί σύμφωνα με τους παραπάνω κανόνες. Επιπλέον, πρέπει να αναφέρεται σαφώς η αναγνώριση των συντακτών του εγγράφου και όλων των ισχυόντων τμημάτων της ειδοποίησης πνευματικών δικαιωμάτων.

Με την επιφύλαξη παντός δικαιώματος. © Πνευματικά δικαιώματα 2024 ΚΛΗΡΟΝ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

I. Γενικό πλαίσιο.....	3
II. Μεθοδολογία διδασκαλίας-μάθησης.....	3
III. Μαθησιακά αποτελέσματα.....	4
IV. Φόρτος εργασίας ανά μονάδα	6
V. Περιεχόμενο	6
Ενότητα 1. Ανάλυση των πόρων της επικράτειας.....	6
Ενότητα 1.1. Φυσικοί πόροι	7
Ενότητα 1.2. Πολιτιστικοί πόροι	7
Ενότητα 2. Αξιολόγηση και προκαταρκτική επιλογή.....	8
Ενότητα 2.1. Κριτήρια ανάλυσης και επιλογής πόρων	8
Ενότητα 2.2. Κριτήρια βιωσιμότητας αγροτικού τουρισμού (οικονομικά, κοινωνικά, πολιτιστικά, περιβαλλοντικά κριτήρια)	9
Ενότητα 3. Προσδιορισμός και ανάλυση εδαφικών υπηρεσιών που σχετίζονται με τον τουρισμό.....	10
Ενότητα 3.1. Βασικές υπηρεσίες στην αξιακή αλυσίδα του τουρισμού.....	10
Ενότητα 3.2. Συγκεκριμένες υπηρεσίες που φέρνουν προστιθέμενη αξία.....	10
Ενότητα 4. Ανάλυση των ιδανικών τουριστικών προφίλ για κάθε τύπο εκπαίδευσης ή τουριστικής πρότασης.....	11
Ενότητα 4.1. Τι κάνει ένα προφίλ πελάτη.....	12
Ενότητα 4.2. Προσεγγίσεις και εργαλεία για την ανάλυση πελατών (προφίλ και ενδιαφέροντα).....	12
Ενότητα 5. Εκπαίδευση στη δομή των καθοδηγούμενων και ερμηνευτικών δραστηριοτήτων - αφήγηση	12
Ενότητα 5.1. Επαγγελματική καθοδήγηση	13
Ενότητα 5.2. Ερμηνεία κληρονομιάς και αφήγηση	13
Ενότητα 6. Σχεδιασμός προϊόντος	14
Ενότητα 6.1. Σχεδιασμός προϊόντος	14
Ενότητα 6.2. Επωνυμία προϊόντων και μάρκετινγκ	15
VI. Κριτήρια Αξιολόγησης Συνολικού Μαθήματος.....	16

Πρωτόκολλο σχετικά με τις βασικές γραμμές για την προετοιμασία προϊόντων κατάρτισης ή κατάρτισης μέσω των φυσικών και πολιτιστικών πόρων που συνδέονται με την περιοχή.

Το ακόλουθο πρωτόκολλο αναπτύσσεται μέσω 12 βημάτων (6 ενότητες, 12 μονάδες) που προτείνονται ακολουθώντας τη σειρά που ορίζεται στο έγγραφο.

I. Γενικό πλαίσιο

Η ακόλουθη διδακτέα ύλη δομείται σε μια γραμμική διαδικασία μάθησης, βήμα προς βήμα, μέσω του συνδυασμού τριών πτυχών που θα αλληλοσυνδέονται συνεχώς: εκπαίδευση στις θεωρητικές ή εννοιολογικές βάσεις κάθε θέματος, επιτόπια εργασία και πρακτική μέσω ασκήσεων στο πεδίο ή/και στην τάξη.

Το INHERIT είναι ένα έργο που επικεντρώνεται στην εργασία σε αγροτικές περιοχές, με ευρέως διαδεδομένο πληθυσμό και συχνά με ελλείμματα διαφορετικών πόρων κατάρτισης. Βασικός στόχος μας είναι η βελτίωση της περιοχής μέσω δραστηριοτήτων στο πλαίσιο της τουριστικής βιομηχανίας. Προτεραιότητα θα δοθεί σε συμμετοχικές δράσεις που αξιοποιούν επιτόπιες επισκέψεις και δυναμικές ασκήσεις στην αίθουσα διδασκαλίας, με την υποστήριξη των πιο σχετικών θεωρητικών πληροφοριών και βιβλιογραφίας.

Επομένως, στην αρχή κάθε συνεδρίας θα υπάρχει πάντα μια εννοιολογική εισαγωγή των θεμάτων ή των εννοιών που θα εργαστούν αργότερα. Θα γίνονται επιτόπιες επισκέψεις σε κάθε μπλοκ για να εντοπιστούν τα επόμενα στοιχεία της εργασίας και θα συμπληρωθούν με εργασίες στην τάξη για να συγκεκριμενοποιηθούν μέσα από πολύ διαφορετικές ασκήσεις και να παραχθούν συμπεράσματα που μας επιτρέπουν να προχωρήσουμε στην τελική δημιουργία διαφόρων τουριστικών προϊόντων.

Στο πλαίσιο του έργου θα κατανοήσουμε την «αειφορία» ως ένα εγκάρσιο στοιχείο που πρέπει να λαμβάνεται υπόψη σε όλες τις ενότητες στην κλίμακα του έργου και εντός των περιορισμών που έχουμε.

II. Μεθοδολογία διδασκαλίας-μάθησης

Η προσέγγιση διδασκαλίας-μάθησης που υιοθετείται σε αυτό το μάθημα ακολουθεί ένα διδακτικό και εκπαιδευτικό πλαίσιο που συνδυάζει τη θεωρία με την πράξη, παρέχοντας μια διαδραστική και καθηλωτική εκπαιδευτική εμπειρία. Κάθε ενότητα είναι δομημένη ώστε να ακολουθεί το ένα μετά

το άλλο με προοδευτικό τρόπο, επιτρέποντάς σας να εξασκήσετε δεξιότητες από τη μία ενότητα ενώ εργάζεστε στην επόμενη. Αυτός ο σχεδιασμός δίνει έμφαση στην ενεργό συμμετοχή, όπου οι μαθητές ασχολούνται τόσο με το εννοιολογικό περιεχόμενο όσο και με τις πρακτικές δραστηριότητες για να ενισχύσουν την κατανόησή τους. Με βάση τις αρχές που περιγράφονται στο Trainers' Tool Kit, η προσέγγιση ενθαρρύνει την εφαρμογή της θεωρητικής γνώσης σε σενάρια του πραγματικού κόσμου μέσω προσομοιώσεων, περιπτωσιολογικών μελετών και εικονικών ασκήσεων. Συνδυάζοντας τη διδασκαλία στην τάξη με τη βιωματική μάθηση, οι συμμετέχοντες όχι μόνο απορροφούν τις ακαδημαϊκές πτυχές της ανάπτυξης τουριστικών προϊόντων αλλά αναπτύσσουν επίσης πρακτικές δεξιότητες που μπορούν να μεταφερθούν σε διαφορετικά περιβάλλοντα. Αυτή η ενοποίηση θεωρίας και πρακτικής διασφαλίζει ότι οι εκπαιδευόμενοι είναι εξοπλισμένοι να σκέφτονται κριτικά, να συνεργάζονται αποτελεσματικά και να εφαρμόζουν τη μάθησή τους σε ποικίλα τουριστικά περιβάλλοντα, με γνώσεις που βασίζονται σε όσα έχουν μάθει σε προηγούμενες ενότητες.

III. Μαθησιακά αποτελέσματα

1. Οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να εντοπίσουν διαφορετικούς τύπους φυσικών και πολιτιστικών πόρων της επικράτειας, υλικούς και άυλους, μέσω επιτόπιων επισκέψεων και αναφορά σε διάφορα υλικά, που θα ληφθούν υπόψη στη μελλοντική δημιουργία τουριστικών προϊόντων.
2. Οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να προσδιορίσουν τις πιο σχετικές ιδιότητες (πρωτοτυπία, αυθεντικότητα, σπανιότητα κ.λπ.) καθώς και τους περιορισμούς (δυσκολία παρατήρησης, εποχικότητα κ.λπ.) των διαφόρων φυσικών και πολιτιστικών πόρων της επικράτειας — τόσο υλικών όσο και άυλων — για εξέταση στη δημιουργία τουριστικών προϊόντων.
3. Οι συμμετέχοντες θα μπορούν να εργάζονται ατομικά και ομαδικά, τόσο στο πεδίο όσο και σε εσωτερικούς χώρους, και να χρησιμοποιούν διαφορετικές πηγές πληροφόρησης (προσωπικές συνεντεύξεις, ποικίλη βιβλιογραφία, ψηφιακές πηγές, επιτόπιες επισκέψεις) για να αξιοποιήσουν αυτούς τους πόρους στη δημιουργία τουριστικών προϊόντων.
4. Οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να αναλύσουν την επικράτειά τους μέσω των διαφόρων υπηρεσιών που σχετίζονται με την ανάπτυξη τουριστικών δραστηριοτήτων: μεταφορά, φαγητό, φιλοξενία, ασφάλεια κ.λπ., βασικές και εξειδικευμένες, και να αξιολογήσουν τις ελλείψεις τους για την επακόλουθη ανάπτυξη δραστηριοτήτων.

5. Οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να αναλύσουν τους τρέχοντες πελάτες-τουρίστες-της επικράτειας με διάφορα μέσα: συνεντεύξεις και αναφορά σε εθνικά, περιφερειακά ή τοπικά τουριστικά δεδομένα.
6. Οι συμμετέχοντες θα έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν τα πιθανά προφίλ πελατών που σχετίζονται με τις τρέχουσες προσφορές υπηρεσιών ανακούφιση των φυσικών και πολιτιστικών πόρων και των δυνατοτήτων των οργανισμών στην ανάπτυξη τουριστικών προϊόντων.
7. Οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να εντοπίσουν πιθανούς τύπους τουρισμού για κάθε συμμετέχουσα περιοχή και να εντοπίσουν σχετικές συγκεκριμένες πτυχές που σχετίζονται με τις προσφερόμενες δραστηριότητες.
8. Οι συμμετέχοντες θα μπορούν να δημιουργήσουν μια καθοδηγούμενη δραστηριότητα ακολουθώντας τη γενική δομή που έμαθαν, σύμφωνα με τα τέσσερα βήματα: προ-δραστηριότητα, έναρξη, σώμα και κλείσιμο, και να καθορίσουν ποια στοιχεία είναι απαραίτητα.
9. Οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να αναπτύξουν έναν κώδικα δεοντολογίας που θα βασίζεται στους 4 πυλώνες της βιωσιμότητας (οικονομικός, κοινωνικός, περιβαλλοντικός και πολιτιστικός) για να εξασφαλίσουν ένα συνεκτικό μέλλον για τον τουρισμό σε κάθε τοποθεσία.

στιγμιότυπο της επικράτειας, τις τιμές και τους περιορισμούς της και να σταθμίσουμε τα στοιχεία που θα εισαχθούν.

Ενότητα 1.1. Φυσικοί πόροι

Μεταξύ των φυσικών πόρων που θα εξεταστούν, είναι ομάδες πόρων που έχουν ή μπορεί να έχουν δυνητικό ενδιαφέρον για την ανάπτυξη μιας δραστηριότητας. Σε κάθε τοποθεσία, θα επιλεγούν οι πιο σημαντικές και σχετικές.

- Γεωλογία
- Χλωρίδα
- Μύκητες
- Θηλαστικά
- Πουλιά
- Ερπετά και αμφίβια
- Οικοσυστήματα ή ενδιαιτήματα
- Μετεωρολογικά και αστρονομικά φαινόμενα
- Άυλη κληρονομιά που σχετίζεται με τη φύση: Τοπίο

Ενότητα 1.2. Πολιτιστικοί πόροι

Μεταξύ των πολιτιστικών πόρων που θα εξεταστούν, είναι ομάδες πόρων που έχουν ή μπορεί να έχουν δυνητικό ενδιαφέρον για την ανάπτυξη μιας δραστηριότητας. Σε κάθε τοποθεσία θα επιλεγούν τα πιο σημαντικά και σχετικά.

- Αρχιτεκτονική
- Αγρονομία
- Ζώα αυξάνοντας
- Δεξιότητες
- Λαογραφία
- Γαστρονομία
- Πνευματικότητα
- Άλλη άυλη κληρονομιά

Μεθοδολογική πρόταση:

- Προτείνεται μια αρχική σύντομη συνεδρία στην τάξη που θα περιλαμβάνει ένα θεωρητικό εισαγωγικό μέρος και οδηγίες για τις αντίστοιχες ασκήσεις.
- Προτείνονται μία έως τρεις επιτόπιες εκδρομές σε κάθε περίπτωση – διάρκειας τουλάχιστον ενός πρωινού – σε όλη την άμεση περιοχή όπου θα πραγματοποιηθεί το έργο για να

εντοπιστούν στο έδαφος οι διαφορετικοί πολιτιστικοί πόροι, οι αδυναμίες και τα δυνατά τους σημεία.

- Μετά από κάθε έρευνα πεδίου, θα πραγματοποιούνται μία έως δύο συνεδρίες μισής ημέρας στην τάξη για κάθε συνεδρία πεδίου, για να μοιραστούν τις πληροφορίες που συλλέγονται, να τις ταξινομήσουν και να τους δώσουν μια χρήσιμη μορφή που θα χρησιμοποιηθεί στα επόμενα βήματα.

Διάρκεια:

- Πεδίο: 10 ώρες. Προτείνεται από δύο ταξίδια εκπαιδευτικής επίσκεψης.
- Εσωτερικοί χώροι: 5 ώρες
- Σύνολο: 15 ώρες

Αποτελέσματα:

- Παρέχετε τη θεωρητική βάση για τους διαφορετικούς τύπους πόρων πολιτιστικής κληρονομιάς με ενδιαφέρον στο πλαίσιο του τουρισμού.
- Προσδιορισμός πόρων τόσο της φυσικής όσο και της πολιτιστικής κληρονομιάς στη γη ή από κάθε εταίρο του έργου
- Ταξινόμηση πόρων τόσο της φυσικής όσο και της πολιτιστικής κληρονομιάς σε μορφές εργασίας για κάθε εταίρο του έργου

Κριτήρια αξιολόγησης:

- Προσδιορίστε τουλάχιστον 20 στοιχεία πολιτιστικής κληρονομιάς τουριστικής αξίας για κάθε εταίρο του έργου.
- Προσδιορίστε τουλάχιστον 3 πρόσφατα εντοπισμένα στοιχεία πολιτιστικής κληρονομιάς τουριστικής αξίας για κάθε εταίρο του έργου.

Ενότητα 2. Αξιολόγηση και προκαταρκτική επιλογή

Αφού γίνει ο εντοπισμός των πόρων και η ανάλυση καθενός από τα στοιχεία της επικράτειας, τόσο περιοριστικά όσο και ενισχυτικά, καθένας από τους πόρους θα ιεραρχηθεί και θα κατηγοριοποιηθεί, ώστε να αποφασιστεί ποιοι θα συμπεριληφθούν στην επόμενη διαδικασία δημιουργίας προϊόντος.

Ενότητα 2.1. Κριτήρια ανάλυσης και επιλογής πόρων

Αυτό θα συνίσταται στην πραγματοποίηση μιας πρώτης επιλογής με βάση τα πιο σχετικά γενικά στοιχεία, που σχετίζονται με την πρωτοτυπία του πόρου, την προσφορά και τη ζήτηση στο

τουριστικό πλαίσιο σε δημοτικό αλλά κυρίως σε περιφερειακό επίπεδο, που θα μας επιτρέψει να εργαστούμε μαζί τους στο σχέδιο.

Ενότητα 2.2. Κριτήρια βιωσιμότητας αγροτικού τουρισμού (οικονομικά, κοινωνικά, πολιτιστικά, περιβαλλοντικά κριτήρια)

Αυτή η ενότητα θα εμβαθύνει σε πολύ πιο λεπτομερείς πτυχές που σχετίζονται πολύ με τη συγκεκριμένη τοποθεσία και σε συγκεκριμένες πτυχές που συνδέονται με τη βιωσιμότητα της χρήσης του μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα και τα κριτήρια βιωσιμότητας.

Κατά την ιεράρχηση, θα ληφθούν υπόψη οι ακόλουθοι παράγοντες:

- Προσωρικότητα – εφήμερο
- Προτεραιότητα σε επίπεδο διατήρησης
- Σπανιότητα
- Ζήτηση από πελάτες
- Σχέση με μάρκες ή είδη τουρισμού που σχετίζονται με την περιοχή
- Προσιτότητα
- Οικονομική βιωσιμότητα

Μεθοδολογική πρόταση:

- Προτείνεται μια συνεδρία μισής ημέρας στην τάξη που περιλαμβάνει ένα θεωρητικό εισαγωγικό μέρος και οδηγίες για τις αντίστοιχες ασκήσεις.
- Προτείνεται η δυνατότητα συμπερίληψης μιας σύντομης συνεδρίας επίσκεψης στο πεδίο για την επίλυση τυχόν αμφιβολιών σχετικά με τις πτυχές που επεξεργάστηκαν, εάν κριθεί απαραίτητο.

Διάρκεια:

- Πεδίο: 1,5 ώρα
- Εσωτερικός χώρος: 3,5 ώρες
- Σύνολο: 5 ώρες

Αποτελέσματα που ελήφθησαν:

- Να έχουν τα θεμέλια των διαφορετικών τύπων κριτηρίων για την εκτίμηση της φυσικής ή πολιτιστικής κληρονομιάς που σχετίζεται με τον τουρισμό.
- Έχετε έναν πραγματικό κατάλογο πόρων πολιτιστικής κληρονομιάς με τουριστική αξία, ήδη χρησιμοποιημένους ή νέους για κάθε εταίρο του έργου.

Εκτίμηση:

- Προσδιορίστε περίπου 10 στοιχεία πολιτιστικής κληρονομιάς τουριστικής αξίας για κάθε τοποθεσία.
- Προσδιορίστε περίπου 3 πολιτιστικά στοιχεία τουριστικής αξίας για κάθε τοποθεσία που δεν έχουν χρησιμοποιηθεί μέχρι στιγμής.

Ενότητα 3. Προσδιορισμός και ανάλυση εδαφικών υπηρεσιών που σχετίζονται με τον τουρισμό

Στη συνέχεια, θα πραγματοποιηθεί ανάλυση των υπηρεσιών που βρέθηκαν στην περιοχή για να αξιολογηθεί η δυνατότητα ανάπτυξης ορισμένων μορφών πιο σύνθετων τουριστικών δραστηριοτήτων - για παράδειγμα, διαμονή ή τουριστικά πακέτα - και να μπορέσει να προσφέρει στους πελάτες ένα ευρύτερο φάσμα δυνατοτήτων.

Ενότητα 3.1. Βασικές υπηρεσίες στην αξιακή αλυσίδα του τουρισμού

Σχετίζεται με όλα εκείνα τα ουσιαστικά στοιχεία που επιτρέπουν τη σωστή ανάπτυξη μιας τουριστικής δραστηριότητας στην επικράτεια. Για παράδειγμα:

- Catering: μπαρ και εστιατόρια
- Παροχή καυσίμων: Πρατήρια καυσίμων ή άλλα
- Ξενώνας: διάφορα καταλύματα όπως ξενοδοχεία, αγροτικές κατοικίες, ξενώνες, ενοικιαζόμενα διαμερίσματα, ...
- Μέσα μαζικής μεταφοράς: λεωφορείο, αεροπλάνο, τρένο, ...
- Πρόσβαση: οδικό δίκτυο
- Υπηρεσίες υγείας και έκτακτης ανάγκης: νοσοκομεία, κέντρο υγειονομικής περίθαλψης/σχετικά μες, πυροσβέστες ή υπηρεσίες διάσωσης, ...

Ενότητα 3.2. Συγκεκριμένες υπηρεσίες που φέρνουν προστιθέμενη αξία

Αυτά είναι τα στοιχεία, όχι βασικά, που μπορούν να εγγυηθούν την ποιότητα του προϊόντος και να δώσουν προστιθέμενη αξία σε διάφορες πτυχές.

- Τουριστικές υπηρεσίες: γραφεία πληροφοριών, διερμηνείας/σχετικά μες, πληροφορίες πίνακα και χαρτών, οδηγός/εκδρομές και ποικιλία δραστηριοτήτων,...
- Ειδικές υπηρεσίες: ιδιαίτερη προσοχή για συγκεκριμένες ομάδες: παιδιά, ηλικιωμένους, άτομα με ειδικές απαιτήσεις, κατοικίδια,...
- Πιστοποιήσεις: στη βιωσιμότητα, στον τουρισμό - επίσημοι οδηγοί, τοποθεσίες με πιστοποιήσεις UNESCO,...

Μεθοδολογική πρόταση:

- Προτείνεται μια συνεδρία μισής ημέρας στην τάξη που περιλαμβάνει ένα θεωρητικό εισαγωγικό μέρος και οδηγίες για τις αντίστοιχες ασκήσεις.
- Προτείνεται η δυνατότητα συμπερίληψης μιας σύντομης συνεδρίας μιας επίσκεψης στο πεδίο για την επίλυση αμφιβολιών σχετικά με τις πτυχές που επεξεργάστηκαν, εάν κριθεί απαραίτητο.

Διάρκεια:

- Πεδίο: 4 ώρες
- Εσωτερικοί χώροι: 2 ώρες
- Σύνολο: 6 ώρες

Αποτελέσματα που ελήφθησαν:

- Έχετε τη βάση κατανόηση των διαφόρων τύπων γενικών υπηρεσιών που χρησιμοποιούνται στον τουρισμό.
- Έχετε μια πραγματική λίστα βασικών υπηρεσιών που σχετίζονται με την τουριστική δραστηριότητα λαμβάνοντας υπόψη διάφορους τύπους δραστηριοτήτων (βόλτες, ημερήσιες εκδρομές, ...)

Εκτίμηση:

Προσδιορίστε τουλάχιστον 10 σχετικές εγκαταστάσεις (επιχειρήσεις) με διαφορετικές υπηρεσίες, που χρησιμοποιούνται τουρισμού από κάθε εταίρο του έργου.

Ενότητα 4. Ανάλυση των ιδανικών τουριστικών προφίλ για κάθε τύπο εκπαίδευσης ή τουριστικής πρότασης

Θα ακολουθήσει μια συνεδρία όπου, μέσω διαφόρων ασκήσεων, θα μοιραστούν τα διαφορετικά είδη προφίλ χρηστών που είναι ενημερωμένα σε κάθε περιοχή, που σχετίζονται με τα εμπορικά σήματα ή τους κύριους τύπους τουρισμού στην περιοχή και τα πιθανά πιθανά προφίλ που συνδέονται με το ενδιαφέρον στην κληρονομιά και στις προσφερόμενες δραστηριότητες.

Θα συναχθούν συμπεράσματα σχετικά με τα προφίλ του παρελθόντος και του παρόντος τουρισμού και ποιες μελλοντικές δυνατότητες μπορεί να βασιστούν στις προσδιορισμένες ανάγκες.

Ενότητα 4.1. Τι κάνει ένα προφίλ πελάτη

Θα δοθούν τα θεμελιώδη θεωρητικά στοιχεία για να μπορέσουμε να εντοπίσουμε εκείνες τις πιο σχετικές πτυχές που μας επιτρέπουν να έχουμε ένα γενικό πλαίσιο σε σχέση με τους πελάτες στον κόσμο του τουρισμού.

Ενότητα 4.2. Προσεγγίσεις και εργαλεία για την ανάλυση πελατών (προφίλ και ενδιαφέροντα)

Στο δεύτερο μέρος, οι συμμετέχοντες θα εισαχθούν στον τρόπο χρήσης των εργαλείων που έμαθαν για τον προσδιορισμό των διαφορετικών προφίλ πελατών της περιοχής μέχρι σήμερα, τους πιθανούς πιθανούς πελάτες σε σχέση με τα φυσικά και πολιτιστικά στοιχεία και τις υπηρεσίες σε σχέση με τουρισμού που είχε εντοπιστεί προηγουμένως.

Μεθοδολογική πρόταση:

- Προτείνεται μια μισή μέρα στην τάξη, μεγαλύτερη από το συνηθισμένο, η οποία θα περιλαμβάνει ένα θεωρητικό εισαγωγικό μέρος και οδηγίες για τις αντίστοιχες ασκήσεις.
- Προτείνεται η δυνατότητα συμπερίληψης μιας σύντομης συνεδρίας μιας επίσκεψης στο πεδίο για την επίλυση αμφιβολιών σχετικά με τις πτυχές που επεξεργάστηκαν, εάν κριθεί απαραίτητο.

Διάρκεια:

- Πεδίο: 4.5 καθορίζω
- Εσωτερικός: 1.5 ώρες
- Σύνολο: 6 ώρες

Αποτελέσματα που ελήφθησαν:

- Έχετε τα θεμέλια των διαφορετικών τύπων προφίλ πελατών που σχετίζονται με τη φυσική και πολιτιστική κληρονομιά στο πλαίσιο του τουρισμού
- Έχετε μια ταξινόμηση των διαφορετικών τύπων προφίλ πελατών που σχετίζονται με τα επιλεγμένα περιουσιακά στοιχεία, τόσο τρέχοντα όσο και δυνητικά

Σύστημα αξιολόγησης:

Προσδιορίστε τουλάχιστον τρία διαφορετικά προφίλ πελατών για κάθε συνεργάτη έργου

Ενότητα 5. Εκπαίδευση στη δομή των καθοδηγούμενων και ερμηνευτικών δραστηριοτήτων - αφήγηση

Αυτό γίνεται ακολουθώντας το θεωρητικό και πρακτικό πλαίσιο που βασίζεται στις αρχές της επικοινωνίας και της συμμετοχής που συντηρούν τις τουριστικές δραστηριότητες. Σχετίζονται

κυρίως με διαδικασίες καθοδήγησης και μετάδοσης πληροφοριών, που σχετίζονται επομένως με τη χρήση εργαλείων ερμηνείας, και μεταξύ αυτών την αφήγηση, ως τρόπο δόμησης πληροφοριών μέσω μιας ιστορίας.

Όλες οι πληροφορίες που σχετίζονται με την επιλογή των στοιχείων κληρονομιάς και τους περιορισμούς και τις δυνατότητές τους, καθώς και τα διαφορετικά προφίλ των πιθανών πελατών, θα χρησιμοποιηθούν για να δοθεί το πλαίσιο και ως παραδείγματα εργασίας. Σε διάφορες ασκήσεις, θα δείξουμε πώς να κάνετε τις πιο αυθεντικές και ξεχωριστές πτυχές του στοιχείου κληρονομιάς σας πιο σχετικές.

Ενότητα 5.1. Επαγγελματική καθοδήγηση

Σε αυτή την ενότητα θα επικεντρωθούμε στην παροχή του θεωρητικού πλαισίου και των εργαλείων για την κατανόηση του επαγγελματικού πλαισίου που σχετίζεται με διάφορες δραστηριότητες που συνδέονται με την καθοδήγηση, δεδομένου ότι μεγάλο μέρος του τουρισμού σε αγροτικές περιοχές, που απομονώνονται από μεγάλες υποδομές βασίζεται σε αυτό.

Ταυτόχρονα, θα επιτρέψει τον προσδιορισμό του προφίλ των ατόμων που θα συμμετάσχουν στην εκπαίδευση ως πιθανοί εκπαιδευτές με βάση τα στοιχεία που δίνονται στο μάθημα.

Ενότητα 5.2. Ερμηνεία κληρονομιάς και αφήγηση

Σε αυτό το δεύτερο μέρος, θα δοθεί έμφαση στην παροχή των εργαλείων που χρησιμοποιούνται τόσο στην καθοδήγηση όσο και σε δραστηριότητες, όπου η ανάπτυξη εργαλείων επικοινωνίας είναι απαραίτητη για την ενίσχυση της συμμετοχής του κοινού και της σύνδεσης με τα στοιχεία κληρονομιάς της περιοχής που προσδιορίστηκε προηγουμένως και η οποία έχουν μια δομή στο χώρο και στο χρόνο μέσω της αφήγησης.

Μεθοδολογική πρόταση:

Θα είναι μια εντατική 3ήμερη εκπαίδευση που θα συνδυάζει τη θεωρία και την πράξη μέσω συνεχών ασκήσεων στην τάξη και πεδίου στους επιλεγμένους χώρους με σχετική κληρονομιά, όπου θα αναπτυχθούν μελλοντικές δραστηριότητες.

Διάρκεια:

- Πεδίο: 10 ώρες
- Εσωτερικοί χώροι: 7 ώρες
- Σύνολο: 17 ώρες

Αποτελέσματα:

- Να έχουν τη θεωρητική βάση και την πρακτική της δομής των καθοδηγούμενων δραστηριοτήτων, των τεχνικών ερμηνείας και της αφήγησης.
- Προσδιορίστε το προφίλ για μελλοντικούς συμμετέχοντες οφά την εκπαίδευση.
- Αποκτήστε, από την πρακτική του πεδίου, τις πιο κατάλληλες τεχνικές καθοδήγησης και ερμηνείας για την πραγματοποίηση εμπειριών με πελάτες.
- Προσδιορίστε από την πρακτική του πεδίου, πιθανές τουριστικές δραστηριότητες που σχετίζονται με την αναγνωρισμένη κληρονομιά.

Εκτίμηση:

- Εξασκηθείτε σε τεχνικές καθοδήγησης με τουλάχιστον πέντε πόρους που προσδιορίζονται ως ενδιαφέροντες από κάθε εταίρο του έργου.
- Σχεδιάστε τουλάχιστον 4 οδηγούς, 10 ερμηνευτικές ιστορίες για κάθε συνεργάτη του έργου
- Προσδιορίστε τουλάχιστον 4 πιθανές δραστηριότητες για κάθε εταίρο του έργου.

Ενότητα 6. Σχεδιασμός προϊόντος

Αυτή η τελευταία φάση θα αφιερωθεί αποκλειστικά στον καθορισμό των τύπων δραστηριοτήτων που μπορούν να πραγματοποιηθούν λαμβάνοντας υπόψη όλες τις πληροφορίες εδάφους που έχουν συλλεχθεί προηγουμένως: κληρονομιά, υπηρεσίες, πελάτες και τη δυνατότητα ερμηνείας τους προκειμένου να προτείνονται διαφορετικά πιθανά προϊόντα.

Οι δραστηριότητες μπορεί να είναι πολύ διαφορετικές ανάλογα με κάθε μέρος και όλες τις απαιτήσεις που αναλύθηκαν προηγουμένως και μπορεί να περιλαμβάνουν οτιδήποτε από σύντομες εμπειρίες - επίσκεψη με γευσιγνωσία - έως διακοπές αρκετών εβδομάδων στην περιοχή.

Ενότητα 6.1. Σχεδιασμός προϊόντος

Σε αυτήν την πρώτη ενότητα θα επικεντρωθούμε στη δομή όλων των πληροφοριών που συλλέγονται και επιλέγονται στις προηγούμενες ενότητες για να δημιουργήσουμε σχέσεις μεταξύ των διαφορετικών περιοχών που σχετίζονται με τον τουρισμό και να καθορίσουμε ποιες είναι οι πιθανές δραστηριότητες που μπορούν να αναπτυχθούν με επιτυχία σε κάθε μέρος.

Ταυτόχρονα, θα γίνει ανάλυση των τελικών προϊόντων που σχετίζονται με τις πτυχές που συζητήθηκαν παραπάνω και σχετίζονται με τη βιωσιμότητα.

Ενότητα 6.2. Επωνυμία προϊόντων και μάρκετινγκ

Σε αυτό το δεύτερο μέρος, εμβαθύνουμε στη γνώση ότι, αφού εντοπιστούν οι πιθανές σχεδιασμένες δραστηριότητες, αυτό θα μας βοηθήσει να τις εισαγάγουμε στην αγορά, με βάση στρατηγικά εργαλεία επικοινωνίας, στρατηγικό σχεδιασμό, ανάλυση αγοράς, δημιουργία επωνυμίας κ.λπ.

Μεθοδολογική πρόταση:

- Προτείνεται μια μισή μέρα στην τάξη, μικρότερη από το συνηθισμένο, η οποία θα περιλαμβάνει ένα θεωρητικό εισαγωγικό μέρος και οδηγίες για τις αντίστοιχες ασκήσεις.
- Προτείνεται η δυνατότητα συμπερίληψης μιας σύντομης επίσκεψης στο πεδίο για την επίλυση αμφιβολιών σχετικά με τις πτυχές που επεξεργάστηκαν, εάν κριθεί απαραίτητο.

Διάρκεια:

- Πεδίο: 3 ώρα
- Εσωτερικός: 1 ώρες
- Σύνολο: 4 ώρες

Αποτελέσματα:

- Θεωρητική βάση και πρακτική δημιουργίας τουριστικών προϊόντων.
- Προσδιορίστε διάφορα τουριστικά προϊόντα με δυνατότητα εφαρμογής σε κάθε περιοχή με βάση αναλύσεις προηγούμενων ετών.
- Ανάλυση όσον αφορά τα προϊόντα βιωσιμότητας που δημιουργήθηκαν

Σύστημα αξιολόγησης:

- Καθορίστε τουλάχιστον 4 πιθανές δραστηριότητες για κάθε εταίρο του έργου που περιλαμβάνουν τον τύπο των περιουσιακών στοιχείων, τον τύπο του προφίλ πιθανών πελατών, τις απαραίτητες εξωτερικές υπηρεσίες και τα κατάλληλα εργαλεία διερμηνείας.
- Ενσωματώστε τους 4 οδηγούς, 10 ερμηνευτικές ιστορίες για κάθε εταίρο του έργου στα προτεινόμενα τουριστικά προϊόντα.

VI. Κριτήρια Αξιολόγησης Συνολικού Μαθήματος

1. Αναγνώριση και ενσωμάτωση πόρων

- **Κριτήρια:** Το τουριστικό προϊόν πρέπει να αποδεικνύει την ενοποίηση προσδιορισμένων φυσικών και πολιτιστικών πόρων (υλών και άυλων).
- **Μέτρηση:** Οι δάσκαλοι μπορούν να αξιολογήσουν εάν οι μαθητές έχουν συμπεριλάβει τουλάχιστον 5 υλικούς και 3 άυλους πόρους από την περιοχή τους.

2. Αρχές βιωσιμότητας

- **Κριτήρια:** Το προϊόν πρέπει να ευθυγραμμίζεται με τους πυλώνες της βιωσιμότητας (οικονομικός, κοινωνικός, περιβαλλοντικός, πολιτιστικός).
- **Μέτρηση:** Οι μαθητές πρέπει να υποβάλουν ένα σχέδιο βιωσιμότητας ή λίστα ελέγχου που να καλύπτει τουλάχιστον 3 ενέργειες σε κάθε πυλώνα αειφορίας (π.χ. εμπλοκή της τοπικής κοινότητας, μετριασμός των περιβαλλοντικών επιπτώσεων).

3. Ευθυγράμμιση προφίλ πελάτη

- **Κριτήρια:** Το προϊόν πρέπει να έχει σχεδιαστεί για συγκεκριμένα προφίλ πελατών-στόχων που προσδιορίζονται στο μάθημα.
- **Μέτρηση:** Οι δάσκαλοι μπορούν να απαιτήσουν από τους μαθητές να δημιουργήσουν μια μήτρα προφίλ πελάτη, συνδέοντας τουλάχιστον 3 διαφορετικούς τύπους πελατών με συγκεκριμένα χαρακτηριστικά του τουριστικού τους προϊόντος.

4. Ένταξη Τουριστικών Υπηρεσιών

- **Κριτήρια:** Το προϊόν πρέπει να ενσωματώνει αποτελεσματικά τις τοπικές τουριστικές υπηρεσίες (π.χ. μεταφορές, διαμονή, φαγητό, ασφάλεια).
- **Μέτρηση:** Οι μαθητές πρέπει να αναφέρουν τουλάχιστον 3 τύπους τοπικών υπηρεσιών και να εξηγήσουν πώς το τουριστικό προϊόν τους θα ενσωματώσει ή θα συνεργαστεί με αυτές τις υπηρεσίες.

5. Δομή Καθοδηγούμενης Εμπειρίας

- **Κριτήρια:** Η καθοδηγούμενη εμπειρία του προϊόντος πρέπει να ακολουθεί τη δομή των τεσσάρων μερών (προ-δραστηριότητα, εκκίνηση, σώμα και κλείσιμο).
- **Μέτρηση:** Οι μαθητές υποβάλλουν ένα λεπτομερές δρομολόγιο για μια καθοδηγούμενη δραστηριότητα, χωρισμένη σε τέσσερις φάσεις. Οι δάσκαλοι μπορούν να αξιολογήσουν την πληρότητα και τη λογική ροή κάθε φάσης χρησιμοποιώντας μια ρουμπρίκα βαθμολόγησης

(1-5 για κάθε ενότητα), διασφαλίζοντας ότι περιλαμβάνονται όλα τα απαραίτητα στοιχεία (π.χ. προετοιμασία, δέσμευση, προβληματισμός).



Heritage Interpretation through Digital Storytelling
for Experiential Tourism Development in Rural Areas



Community Council of
KATO DRYs



Lisov Muzeum



www.lisovmuzeum.sk


Naturalwalks
Ecotourism, Nature and Sustainability

www.inherit-eu.com

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Co-funded by
the European Union