



INHERIT

Εργαλειοθήκη Εκπαιδευτή



Co-funded by
the European Union

Η Εργαλειοθήκη Εκπαιδευτή αντιπροσωπεύει τη στρατηγική κατάρτισης που συνδέεται με τον βιωματικό τουρισμό, στο πλαίσιο του έργου Erasmus+ «Ερμηνεία Πολιτιστικής Κληρονομιάς μέσω της Ψηφιακής Αφήγησης για την Ανάπτυξη Βιωματικού Τουρισμού σε Αγροτικές Περιοχές» (2023-1-BG01-KA220-VET-000157210).

Χρηματοδοτούμενο από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν φέρουν καμία ευθύνη για αυτές.

Συγγραφείς:

- Devetaki Plateau Association, Βουλγαρία
(<https://www.devetakiplateau.org/en>)
- Tetra Solutions, Βουλγαρία
(<https://tetra-solutions.eu/en/>)

Συντελεστές:

- Κοινοτικό Συμβούλιο Κάτω Δρυ, Κύπρος
(<https://www.katodrys.org/en.html>)
- Lišov Múzeum, Σλοβακία
(<https://lisovmuzeum.sk/>)
- Naturalwalks, Ισπανία
(<https://naturalwalks.com/en/>)

Επεξεργασία και Σχεδιασμός:

- Κοινοτικό Συμβούλιο Κάτω Δρυ, Κύπρος
(<https://www.katodrys.org/en.html>)
- Tetra Solutions, Βουλγαρία
(<https://tetra-solutions.eu/en/>)



Το παρόν έγγραφο μπορεί να αντιγραφεί, να αναπαραχθεί ή να τροποποιηθεί σύμφωνα με τους παραπάνω όρους. Επιπλέον, πρέπει να γίνεται σαφής αναφορά στους συγγραφείς του εγγράφου και σε όλα τα σχετικά μέρη της ειδοποίησης πνευματικών δικαιωμάτων.

Με την επιφύλαξη παντός δικαιώματος. © Πνευματικά Δικαιώματα 2024 INHERIT

Περιεχόμενα

I. Επισκόπηση του προγράμματος INHERIT	3
II. Δομή του προγράμματος INHERIT.....	4
III. Σκοπός της Εργαλειοθήκης του Εκπαιδευτή	5
IV. Μεθοδολογία Βιωματικής Μάθησης.....	5
Ορισμός της βιωματικής μάθησης.....	5
Ρόλος του εκπαιδευτή και του εκπαιδευόμενου στη βιωματική μάθηση.....	6
Ο κύκλος της βιωματικής μάθησης.....	6
Δομή της βιωματικής δραστηριότητας	7
Εφαρμογή της βιωματικής μάθησης στο πρόγραμμα INHERIT	7
V. Δραστηριότητες Μάθησης	8
Ενότητα 1. Ανάλυση των πόρων της περιοχής.....	8
Ενότητα 2. Αξιολόγηση και προκαταρκτική επιλογή των πόρων της περιοχής	10
Ενότητα 3. Αναγνώριση και ανάλυση των υπηρεσιών της περιοχής που σχετίζονται με τον τουρισμό	12
Ενότητα 4. Ανάλυση προφίλ πελάτη για τουριστική προσφορά.....	16
Ενότητα 5. Εκπαίδευση στη δομή καθοδηγούμενων και ερμηνευτικών δραστηριοτήτων - αφήγηση ιστοριών.....	29
Ενότητα 6. Ανάπτυξη τουριστικού προϊόντος.....	32
VI. Χρονικό πλαίσιο Δραστηριοτήτων	38
VII. Κατευθυντήριες οδηγίες για τους εκπαιδευτές INHERIT	42
VIII. Βιβλιογραφία.....	48

I. Επισκόπηση του προγράμματος INHERIT

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα INHERIT είναι ένα μη τυπικό επαγγελματικό πρόγραμμα κατάρτισης που απευθύνεται σε ιδιοκτήτες και διαχειριστές μικρών τουριστικών επιχειρήσεων, καθώς και σε αυτοαπασχολούμενους επιχειρηματίες σε αγροτικές περιοχές – όπως οικογενειακές μονάδες φιλοξενίας, εστιατόρια, τεχνίτες, παρόχους τουριστικών δραστηριοτήτων και ξεναγούς φυσικών τοπίων. Το πρόγραμμα αυτό τοποθετείται στο σταυροδρόμι του βιωματικού τουρισμού, της αξιοποίησης της πολιτιστικής κληρονομιάς, της ψηφιακής αφήγησης και του μάρκετινγκ, απαντώντας στις μεταβαλλόμενες τάσεις στον τομέα του τουρισμού, όπως η αυξανόμενη ζήτηση για υπαίθριες εμπειρίες και η συνεχιζόμενη επιρροή των ψηφιακών τεχνολογιών στον σχεδιασμό και την υλοποίηση ταξιδιών. Το πρόγραμμα INHERIT ενδυναμώνει ενήλικες που ζουν σε αγροτικές κοινότητες ώστε να αναπτύξουν νέα βιωματικά τουριστικά προϊόντα, αξιοποιώντας τους τοπικούς φυσικούς και πολιτιστικούς πόρους.

Η αξιοποίηση της πολιτιστικής κληρονομιάς διαδραματίζει κεντρικό ρόλο στο πρόγραμμα, αποτελώντας ένα ισχυρό εργαλείο για τη δημιουργία ουσιαστικών δεσμών ανάμεσα στους επισκέπτες και την απτή και άυλη κληρονομιά του προορισμού. Μέσα από την ερμηνεία της ιστορικής, πολιτιστικής και περιβαλλοντικής σημασίας των τοπικών πόρων, οι εκπαιδευόμενοι θα μπορούν να μεταμορφώνουν συνηθισμένες τουριστικές δραστηριότητες σε πλούσιες, εκπαιδευτικές εμπειρίες που ενισχύουν τη βαθύτερη κατανόηση της περιοχής. Η ερμηνεία γεφυρώνει το χάσμα ανάμεσα στους επισκέπτες και το τοπικό τοπίο, τις παραδόσεις και τον τρόπο ζωής, καθιστώντας την τουριστική εμπειρία πιο αυθεντική και αξέχαστη.

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει έξι εκπαιδευτικές ενότητες, οι οποίες καθοδηγούν τους εκπαιδευόμενους στη διαδικασία ανάπτυξης ενός βιωματικού τουριστικού προϊόντος. Ξεκινώντας από την ταυτοποίηση, αξιολόγηση και επιλογή φυσικών και πολιτιστικών πόρων της περιοχής, οι εκπαιδευόμενοι προχωρούν στην ανάλυση των τοπικών τουριστικών υπηρεσιών και των προφίλ πελατών, καταλήγοντας στη δημιουργία βιωματικών τουριστικών δραστηριοτήτων. Μέσα από την αποκάλυψη των ιστοριών πίσω από πολιτιστικά μνημεία, παραδοσιακές πρακτικές και φυσικά τοπία, οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να διαμορφώσουν εμπειρίες που εμπνέουν τους επισκέπτες να εκτιμήσουν, να προστατεύσουν και να υποστηρίξουν τη βιώσιμη χρήση των τουριστικών πόρων.

Η βιωσιμότητα αποτελεί θεμελιώδη αρχή που διατρέχει όλο το πρόγραμμα INHERIT. Κάθε ενότητα ενσωματώνει βασικές έννοιες του βιώσιμου τουρισμού, δίνοντας έμφαση στην ανάγκη για ελαχιστοποίηση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος του τουρισμού, στην προώθηση της διατήρησης της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς και στην καλλιέργεια υπεύθυνων τουριστικών πρακτικών. Εξοπλίζοντας τους τοπικούς παρόχους τουρισμού με τις δεξιότητες για να σχεδιάσουν ουσιαστικές εμπειρίες βασισμένες στην κληρονομιά, το πρόγραμμα προωθεί τουριστικά μοντέλα που στηρίζουν τις τοπικές οικονομίες, προστατεύοντας παράλληλα την αυθεντικότητα του προορισμού.

Με την ολοκλήρωση του εκπαιδευτικού προγράμματος INHERIT, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να σχεδιάζουν και να υλοποιούν βιωματικές τουριστικές δραστηριότητες που αναδεικνύουν τη μοναδική φυσική και πολιτιστική κληρονομιά της περιοχής τους, ενώ παράλληλα θα προωθούν τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα του τουρισμού.

II. Δομή του προγράμματος INHERIT

Ενότητα 1	Ανάλυση των πόρων της περιοχής - 1.1 Φυσικοί πόροι - 1.2 Πολιτιστικοί πόροι	Αίθουσα: 5 ώρες Πεδίο: 10 ώρες Σύνολο: 15 ώρες
Ενότητα 2	Αξιολόγηση και προκαταρκτική επιλογή των πόρων της περιοχής - 2.1 Κριτήρια για την ανάλυση και επιλογή πόρων - 2.2 Βιωσιμότητα του αγροτικού τουρισμού: οικονομικά και περιβαλλοντικά κριτήρια	Αίθουσα: 3,5 ώρες Πεδίο: 1,5 ώρα Σύνολο: 5 ώρες
Ενότητα 3	Ταυτοποίηση και ανάλυση των υπηρεσιών της περιοχής που σχετίζονται με τον τουρισμό - 3.1 Βασικές υπηρεσίες στην τουριστική αλυσίδα αξίας - 3.2 Εξειδικευμένες υπηρεσίες που προσθέτουν αξία	Αίθουσα: 2 ώρες Πεδίο: 2 ώρες Σύνολο: 4 ώρες
Ενότητα 4	Ανάλυση προφίλ πελατών για τουριστική προσφορά - 4.1 Τι περιλαμβάνει ένα προφίλ πελάτη - 4.2 Προσεγγίσεις και εργαλεία για την ανάλυση πελατών	Αίθουσα: 1,5 ώρα Πεδίο: 4,5 ώρες Σύνολο: 6 ώρες
Ενότητα 5	Εκπαίδευση στη δομή των δραστηριοτήτων ξενάγησης και ερμηνείας – αφήγηση - 5.1 Ξενάγηση - 5.2 Ερμηνεία κληρονομιάς και αφήγηση	Αίθουσα: 6 ώρες Πεδίο: 10 ώρες Σύνολο: 16 ώρες
Ενότητα 6	Ανάπτυξη τουριστικού προϊόντος - 6.1 Σχεδιασμός προϊόντος - 6.2 Σχεδιασμός επωνυμίας προϊόντος και προώθηση	Αίθουσα: 1 ώρα Πεδίο: 3 ώρες Σύνολο: 4 ώρες
Συνολική διάρκεια προγράμματος:		50 ώρες

III. Σκοπός της Εργαλειοθήκης του Εκπαιδευτή

Η Εργαλειοθήκη του Εκπαιδευτή αποτελεί ένα βασικό εργαλείο, σχεδιασμένο για να παρέχει στους εκπαιδευτές τις απαραίτητες μεθοδολογικές κατευθύνσεις και πρακτικές στρατηγικές για την αποτελεσματική υλοποίηση του εκπαιδευτικού προγράμματος INHERIT. Ο κύριος στόχος της είναι να υποστηρίξει τους εκπαιδευτές στην καθοδήγηση των συμμετεχόντων κατά τη διαδικασία ανάπτυξης βιωματικών τουριστικών προϊόντων βασισμένων στην τοπική κληρονομιά. Η εργαλειοθήκη προσφέρει κατευθυντήριες γραμμές για τη διευκόλυνση των επιμέρους ενοτήτων του προγράμματος, διασφαλίζοντας ότι οι εκπαιδευτές μπορούν να βοηθήσουν τους συμμετέχοντες να κατανοήσουν και να εφαρμόσουν βασικές έννοιες όπως η ερμηνεία της πολιτιστικής κληρονομιάς, η αφήγηση και οι βιωματικές τουριστικές δραστηριότητες.

Το πρόγραμμα INHERIT προάγει μια μαθητοκεντρική προσέγγιση, δίνοντας έμφαση στη βιωματική μάθηση ή αλλιώς μάθηση μέσω της πράξης. Τονίζει την πρακτική εφαρμογή της γνώσης, εμπλέκοντας άμεσα τους συμμετέχοντες στην ανάπτυξη τουριστικών προϊόντων σε όλα τα στάδια — από την αναγνώριση των πόρων έως τον τελικό σχεδιασμό βιωματικών δραστηριοτήτων στην τοπική τους περιοχή. Η βιωματική μάθηση επιτρέπει στους εκπαιδευόμενους να αναστοχάζονται πάνω στις εμπειρίες τους, να εφαρμόζουν κριτική σκέψη και να επιλύουν προβλήματα του πραγματικού κόσμου, βοηθώντας τους να αφομοιώσουν ουσιαστικά τη γνώση και τις δεξιότητες που απαιτούνται για την ανάπτυξη ποιοτικών τουριστικών εμπειριών. Η Εργαλειοθήκη εξηγεί τις παιδαγωγικές αρχές που υποστηρίζουν αυτή την προσέγγιση και προσφέρει στρατηγικές στους εκπαιδευτές για την ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ των συμμετεχόντων και την επίλυση προβλημάτων μέσα από μια διαδραστική μαθησιακή διαδικασία.

Επιπλέον, η Εργαλειοθήκη περιλαμβάνει ένα χαρτοφυλάκιο διαδραστικών μαθησιακών δραστηριοτήτων, σχεδιασμένων ειδικά για κάθε ενότητα, οι οποίες επιτρέπουν στους συμμετέχοντες να εφαρμόσουν τη γνώση τους σε πραγματικά περιβάλλοντα. Μέσα από ευέλικτες διδακτικές προσεγγίσεις, η Εργαλειοθήκη διασφαλίζει ότι οι εκπαιδευτές μπορούν να προσαρμόσουν τη διδασκαλία τους στις διαφορετικές ανάγκες των παρόχων αγροτουρισμού, βοηθώντας τους να δημιουργήσουν ουσιαστικές τουριστικές εμπειρίες που όχι μόνο εμπλέκουν τους επισκέπτες, αλλά και προάγουν τη διατήρηση και τη βιώσιμη αξιοποίηση των τοπικών φυσικών και πολιτιστικών πόρων.

IV. Μεθοδολογία Βιωματικής Μάθησης

Ορισμός της βιωματικής μάθησης

Οι ρίζες της βιωματικής μάθησης εντοπίζονται στη θεωρία του εποικοδομητισμού, η οποία υποστηρίζει ότι τα άτομα οικοδομούν ενεργά την κατανόησή τους για τον κόσμο μέσω της μετατροπής της εμπειρίας και του αναστοχασμού (Kolb, 1984· Bhattacharjee, 2015). Η βιωματική μάθηση είναι μια εκπαιδευτική προσέγγιση κατά την οποία οι εκπαιδευόμενοι αναπτύσσουν

γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες εφαρμόζοντας τη θεωρητική γνώση σε πρακτικές καταστάσεις και στη συνέχεια αναστοχάζονται πάνω σε αυτή την εμπειρία. Συνεπώς, η βιωματική μάθηση είναι μια ενεργή, αναστοχαστική και συμμετοχική διαδικασία. Δίνει έμφαση στη «μάθηση μέσω της πράξης» – στην απόκτηση γνώσεων μέσα από τη δράση και την εφαρμογή τους σε μελλοντικά σενάρια (Lachapelle & Whiteside, 2017).

Η βιωματική μάθηση διαμορφώνεται συνήθως με βάση σαφώς ορισμένα μαθησιακά αποτελέσματα. Στόχος της είναι να βοηθήσει τους συμμετέχοντες να μεταφέρουν τις δεξιότητες και τις γνώσεις που απέκτησαν σε ένα πλαίσιο, σε μελλοντικές επαγγελματικές ή προσωπικές τους δραστηριότητες. Επιπλέον, η βιωματική μάθηση προάγει τη συνεργασία, καθώς η κοινωνική αλληλεπίδραση ενισχύει την κατανόηση και διευρύνει τις οπτικές (Brame, 2016).

Ρόλος του εκπαιδευτή και του εκπαιδευόμενου στη βιωματική μάθηση

Η βιωματική μάθηση συνεπάγεται μια αλλαγή στον ρόλο του εκπαιδευτή από παραδοσιακό διδάσκοντα σε διευκολυντή της μάθησης. Στο πλαίσιο αυτό, ο εκπαιδευτής καθοδηγεί και υποστηρίζει τους εκπαιδευόμενους, διατυπώνοντας ερωτήσεις που τους παρακινούν να σκεφτούν, ενθαρρύνοντας την εξερεύνηση και παρέχοντας συνεχή ανατροφοδότηση (Johnson & Johnson, 2018). Οι εκπαιδευτές επίσης ενισχύουν τον αναστοχαστικό διάλογο καθ' όλη τη διάρκεια της μαθησιακής διαδικασίας, βοηθώντας τους συμμετέχοντες να ερμηνεύσουν και να δώσουν νόημα στις εμπειρίες τους (Schwartz, 2012). Αντί να μεταδίδουν απλώς γνώση, προωθούν την ανακάλυψη και την αυτοκαθοδηγούμενη μάθηση.

Οι εκπαιδευόμενοι στη βιωματική μάθηση αναλαμβάνουν πιο ενεργό ρόλο, αποκτώντας ευθύνη για την εκπαίδευσή τους. Οφείλουν να εμπλέκονται κριτικά με το περιεχόμενο, να επιλύουν προβλήματα, να συνεργάζονται με συναδέλφους και να αναστοχάζονται ουσιαστικά πάνω στις μαθησιακές τους εμπειρίες (Moallei & Rahmana, 2012). Η βιωματική μάθηση καλλιεργεί την αυτοπρωτοβουλία, την προσαρμοστικότητα και τις αναλυτικές δεξιότητες, προετοιμάζοντας τους συμμετέχοντες να αντιμετωπίζουν σύνθετες προκλήσεις. Σε αντίθεση με παθητικά μαθησιακά περιβάλλοντα, οι εκπαιδευόμενοι στη βιωματική μάθηση διαμορφώνουν ενεργά την εμπειρία τους μέσα από ερωτήσεις, πειραματισμούς και αναστοχασμό πάνω σε διαφορετικές οπτικές.

Ο κύκλος της βιωματικής μάθησης

Το μοντέλο της βιωματικής μάθησης του Kolb (1984) περιλαμβάνει τέσσερα αλληλένδετα στάδια:

- Συγκεκριμένη εμπειρία (Concrete experience), όπου οι εκπαιδευόμενοι συμμετέχουν άμεσα σε μια δραστηριότητα ή εργασία.
- Αναστοχαστική παρατήρηση (Reflective observation), όπου οι εκπαιδευόμενοι αναλύουν την εμπειρία, αναλογιζόμενοι τι λειτουργήσε, τι όχι και γιατί.
- Αφαιρετική εννοιολόγηση (Abstract conceptualization), όπου οι εκπαιδευόμενοι διατυπώνουν συμπεράσματα και γενικεύσεις με βάση τον αναστοχασμό τους.

- Ενεργός πειραματισμός (Active experimentation), όπου εφαρμόζουν τις αποκτηθείσες γνώσεις σε νέες καταστάσεις, δημιουργώντας νέες εμπειρίες.

Η αποτελεσματική μάθηση συμβαίνει όταν οι εκπαιδευόμενοι ολοκληρώνουν και τα τέσσερα στάδια του κύκλου. Κάθε στάδιο τροφοδοτεί το επόμενο, δημιουργώντας μια δυναμική διαδικασία που ενισχύει και εμβαθύνει την κατανόηση (Mainemelis, Boyatzis & Kolb, 2002). Αξιοσημείωτο ότι, οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να εισέλθουν στον κύκλο από οποιοδήποτε στάδιο, αλλά η πλήρης πορεία είναι ουσιώδης για τη μακροχρόνια αποτύπωση και την ανάπτυξη μεταβιβάσιμων δεξιοτήτων.

Δομή της βιωματικής δραστηριότητας

Η βιωματική μάθηση ακολουθεί μια δομημένη διαδικασία που ενισχύει τη συμμετοχή και τα μαθησιακά αποτελέσματα. Σύμφωνα με τους Wolfe και Byrne (1975), οι βιωματικές δραστηριότητες αναπτύσσονται σε τέσσερις φάσεις:

- Σχεδιασμός (Design), όπου οι εκπαιδευτές θέτουν μαθησιακούς στόχους και σχεδιάζουν δραστηριότητες που συνδέονται με τα επιθυμητά αποτελέσματα.
- Υλοποίηση (Conduct), όπου διευκολύνουν την εκτέλεση της δραστηριότητας, εξασφαλίζοντας τη συμμετοχή των εκπαιδευόμενων και τη δημιουργία ενός υποστηρικτικού μαθησιακού περιβάλλοντος.
- Αξιολόγηση (Evaluation), όπου εκπαιδευόμενοι και εκπαιδευτές αξιολογούν την εμπειρία, εντοπίζοντας βασικά μαθήματα και πεδία βελτίωσης.
- Ανατροφοδότηση (Feedback), όπου παρέχεται στους εκπαιδευόμενους ανατροφοδότηση για την ενίσχυση της προόδου και την καθοδήγηση μελλοντικής μάθησης.

Ο αναστοχασμός αποτελεί βασικό στοιχείο σε κάθε φάση, καθώς επιτρέπει στους εκπαιδευόμενους να συνδέουν τη θεωρία με την πράξη και να εμβαθύνουν στην κατανόηση (Schwartz, 2012). Η δομημένη ανατροφοδότηση διασφαλίζει ότι οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να βελτιώνουν τις δεξιότητές τους βάσει των εμπειριών τους.

Εφαρμογή της βιωματικής μάθησης στο πρόγραμμα INHERIT

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα INHERIT βασίζεται στη μεθοδολογία της βιωματικής μάθησης. Κάθε ενότητα δομείται στη λογική μιας «βιωματικής δραστηριότητας», καθώς:

- Καθορίζει τα προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα και παρέχει σύντομα θεωρητικά αποσπάσματα, ενσωματωμένα με πρακτικές δραστηριότητες πεδίου που φέρνουν τους εκπαιδευόμενους σε άμεση επαφή με την τοπική φυσική και πολιτιστική κληρονομιά (φάση Σχεδιασμού).
- Περιγράφει τις διαδικασίες υλοποίησης των δραστηριοτήτων πεδίου, περιλαμβάνοντας οδηγίες για την ενεργή συμμετοχή των εκπαιδευόμενων (φάση Υλοποίησης).
- Προβλέπει αξιολόγηση της εμπειρίας από τις δραστηριότητες πεδίου, καθώς και παροχή ανατροφοδότησης (φάσεις Αξιολόγησης και Ανατροφοδότησης).

Οι διαδικασίες υλοποίησης των δραστηριοτήτων πεδίου ευθυγραμμίζονται με τον κύκλο βιωματικής μάθησης: οι εκπαιδευόμενοι συμμετέχουν ενεργά στις δραστηριότητες (στάδιο συγκεκριμένης εμπειρίας), στη συνέχεια αναλύουν την εμπειρία (στάδιο αναστοχαστικής παρατήρησης), συνοψίζουν τα ευρήματα (στάδιο αφαιρετικής εννοιολόγησης) και τα εφαρμόζουν σε επόμενες δραστηριότητες (στάδιο ενεργού πειραματισμού).

Η επόμενη ενότητα περιγράφει αναλυτικά τις δραστηριότητες πεδίου, περιλαμβάνοντας τις διαδικασίες υλοποίησής τους.

V. Δραστηριότητες Μάθησης

Ενότητα 1. Ανάλυση των πόρων της περιοχής

Ως αποτέλεσμα της Ενότητας 1, οι συμμετέχοντες στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα INHERIT θα είναι σε θέση να αναγνωρίζουν διαφορετικούς τύπους φυσικών και πολιτιστικών πόρων της περιοχής, τόσο απτών όσο και άυλων, μέσω επισκέψεων πεδίου και μελέτης διαφόρων υλικών. Οι πόροι που θα εντοπιστούν θα ληφθούν υπόψη στη διαδικασία ανάπτυξης τουριστικού προϊόντος κατά τη διάρκεια των επόμενων ενοτήτων.

Αφού παρουσιαστεί μια θεωρητική επισκόπηση των ταξινομήσεων φυσικών και πολιτιστικών πόρων, ο/η εκπαιδευτής/τρια θα πρέπει να διευκολύνει την παρακάτω μαθησιακή δραστηριότητα.

Τίτλος	Ανάλυση των φυσικών και πολιτιστικών πόρων μιας δεδομένης περιοχής
Σκοπός	Στόχος αυτής της δραστηριότητας είναι η εφαρμογή της θεωρητικής γνώσης που αποκτήθηκε σχετικά με τους φυσικούς και πολιτιστικούς πόρους. Οι εκπαιδευόμενοι θα αναλύσουν μια συγκεκριμένη περιοχή ώστε να εντοπίσουν και να καταγράψουν όσους περισσότερους σχετικούς πόρους μπορούν για να αξιοποιηθούν στον τουρισμό. Επιδιώκεται η σύνδεση αυτών των πόρων με τουριστικό δυναμικό. Επιπλέον, θα επιδιώξουν να δημιουργήσουν διασυνδέσεις ανάμεσα σε φυσικούς και πολιτιστικούς πόρους, αναδεικνύοντας τις πολιτιστικές πτυχές των φυσικών πόρων που μελέτησαν στην πρώτη ενότητα.
Θέση στη διδακτική ενότητα	Η δραστηριότητα πεδίου πραγματοποιείται στο τέλος της Ενότητας 2, αφού ολοκληρωθεί η θεωρητική διδασκαλία.
Διάρκεια	Συνολικά 10 ώρες σε δύο διαφορετικές τοποθεσίες. Η θεωρητική προετοιμασία στην τάξη θα διαρκέσει 5 ώρες.

	- Επίσκεψη και εντοπισμός πόρων επί τόπου: 8 ώρες - Ομαδοποίηση ευρημάτων και οργάνωση δεδομένων στην τάξη: 2 ώρες
Περιβάλλον υλοποίησης	Η πρώτη τοποθεσία σχετίζεται με φυσικούς πόρους και πρέπει να βρίσκεται μακριά από περιοχές με ανθρώπινη δραστηριότητα. Πιθανές τοποθεσίες: δάση, σπήλαια, λίμνες και άλλα φυσικά περιβάλλοντα. Η δεύτερη τοποθεσία αφορά πολιτιστικούς πόρους και σχετίζεται με ανθρώπινη δραστηριότητα ή τεχνητό περιβάλλον. Πιθανές τοποθεσίες: ιστορικοί χώροι, μουσεία, γκαλερί, θρησκευτικοί χώροι κ.ά.
Απαιτούμενα υλικά	- Χάρτες των τοποθεσιών (κατά προτίμηση προσβάσιμοι μέσω smartphone) - Τετράδια και στυλό - Φωτογραφικές μηχανές ή κάμερες κινητών για επιτόπια καταγραφή - Κινητά τηλέφωνα με πρόσβαση στο διαδίκτυο - Επαφές με σχετικούς ανθρώπους στην περιοχή
Οδηγίες προς εκπαιδευόμενους	Θεωρητική προετοιμασία στην τάξη: Παρουσίαση εργαλείων ανάλυσης πόρων και παραδείγματα χρήσης για τουρισμό. Ορισμός τοποθεσίας: Επιλογή περιοχής βάσει κριτηρίων όπως ενδιαφέρον, προσβασιμότητα και τουριστικό δυναμικό. Επιτόπια ανάλυση και εντοπισμός πόρων: Εργασία σε ομάδες για συλλογή και καταγραφή όλων των πόρων που εντοπίζονται, σύμφωνα με τις κατηγορίες που έχουν διδαχθεί. Ομαδοποίηση και οργάνωση ευρημάτων: Οι ομάδες μοιράζονται τα ευρήματά τους. Ο εκπαιδευτής σχολιάζει και βοηθά στην κατανόηση της σημασίας κάθε στοιχείου. Δημιουργείται πίνακας που συνοψίζει όλους τους πόρους κατά κατηγορία – θα χρησιμοποιηθεί στην Ενότητα 2.
Διαδικασία υλοποίησης	- Παροχή παραδειγμάτων από την εμπειρία - Υποστήριξη στον καθορισμό κριτηρίων προτεραιοποίησης - Διευκόλυνση διαδικασίας συναίνεσης μεταξύ των ομάδων

Συμπληρωματικό μάθημα (στην τάξη)	Οργάνωση των δεδομένων που συλλέχθηκαν σύμφωνα με τις κατηγορίες του Εκπαιδευτικού Προγράμματος, αξιολόγηση της συνάφειάς τους με τον τουρισμό και της σχέσης τους με την έννοια της φυσικής κληρονομιάς. Τα δεδομένα θα χρησιμοποιηθούν στη Δεύτερη Ενότητα για ανάλυση των περιορισμών και των πλεονεκτημάτων κάθε πόρου.
Ανασκόπηση (εντός τάξης)	<u>Πολιτιστικοί πόροι</u> • Πώς αυτοί οι πόροι συνδέονται με την φυσική κληρονομιά; • Επηρεάζεται από την ανθρώπινη δραστηριότητα; Αν ναι, θεωρείται περισσότερο πολιτιστικός πόρος; • Μπορεί ο τουρισμός να επηρεάσει αυτό τον πόρο και είναι συμβατός με την προσέγγιση βιωσιμότητας; <u>Φυσικοί πόροι</u> • Πώς αυτός ο πόρος συνδέεται με την πολιτιστική κληρονομιά; • Σε ποιο βαθμό επηρεάζεται από την ανθρώπινη δραστηριότητα; <u>Γενικά</u> • Με ποιους τρόπους μπορεί αυτός ο πόρος να είναι ελκυστικός για τον τουρισμό και σε ποιο κοινό απευθύνεται;
Κριτήρια Αξιολόγησης	• Αριθμός στοιχείων που εντοπίστηκαν σε κάθε κατηγορία πόρων • Σχετικότητα και συνοχή των στοιχείων σε σχέση με τον τουριστικό σκοπό • Ικανότητα εντοπισμού πόρων σε ένα συγκεκριμένο περιβάλλον • Συμμετοχή στη συνολική υπαίθρια δραστηριότητα

Ενότητα 2. Αξιολόγηση και προκαταρκτική επιλογή των πόρων της περιοχής

Ως αποτέλεσμα της Ενότητας 2, οι εκπαιδευόμενοι του προγράμματος INHERIT θα είναι σε θέση να εντοπίζουν τα πιο σχετικά ποιοτικά χαρακτηριστικά (πρωτοτυπία, αυθεντικότητα, σπανιότητα κ.λπ.), καθώς και τους περιορισμούς (δυσκολία στην παρατήρηση, εποχικότητα κ.λπ.) διαφόρων φυσικών και πολιτιστικών πόρων της περιοχής – υλικών και άυλων – που μπορούν να ληφθούν υπόψη στη δημιουργία τουριστικών προϊόντων.

Αφού δοθεί μια θεωρητική επισκόπηση των κριτηρίων που χρησιμοποιούνται για την αξιολόγηση των φυσικών και πολιτιστικών πόρων, ο εκπαιδευτής θα πρέπει να διευκολύνει την ακόλουθη μαθησιακή δραστηριότητα.

Τίτλος	Αξιολόγηση της τοπικής κληρονομιάς με συμμετοχή της τοπικής κοινότητας
Σκοπός	Οι συμμετέχοντες αποκτούν εμπειρία συζητώντας στοιχεία της αγροτικής κληρονομιάς με εκπροσώπους της τοπικής κοινότητας.
Θέση στη διδακτική Ενότητα	Πριν το τέλος της Ενότητας 2.2, άσκηση πεδίου και αναστοχασμός επί των ευρημάτων.
Χρόνος	Διάρκεια 1 ώρα και 30 λεπτά, συμπεριλαμβανομένης της παρουσίας των αποτελεσμάτων.
Πλαίσιο διεξαγωγής	Σε κοινόχρηστους χώρους της τοπικής κοινότητας, όπως το καφενείο συνταξιούχων, το κατάστημα, το πολιτιστικό κέντρο, ξενώνας κ.ά. Συνιστάται η επέκταση της άσκησης εκτός του συγκεκριμένου χωριού, στην ευρύτερη περιοχή και τα υπάρχοντα τουριστικά αξιοθέατα.
Απαραίτητα υλικά	Σημειωματάριο και μερικές ερωτήσεις προετοιμασμένες εκ των προτέρων.
Οδηγίες προς εκπαιδευόμενους	- Βήμα 1: Σε δυάδες ή τριάδες, να προετοιμάσετε ένα σύνολο ερωτήσεων που θα χρησιμοποιήσετε για να συζητήσετε με ντόπιους και τουρίστες σχετικά με τους (πιθανούς) τουριστικούς πόρους της περιοχής. - Βήμα 2: Επισκεφθείτε ένα δημόσιο χώρο ή τουριστικό σημείο για να εντοπίσετε άτομα. - Βήμα 3: Κάντε τις ερωτήσεις και κρατήστε σημειώσεις. - Βήμα 4: Μετά από 3 συνεντεύξεις ανά ομάδα, επιστρέψτε στην αίθουσα για αναφορά και σύγκριση αποτελεσμάτων. Δημιουργήστε έναν κατάλογο τουριστικών στοιχείων/αντικειμένων προτεραιοποιημένων με βάση την αποδοχή τους από την τοπική κοινότητα και τους τουρίστες.
Διαδικασία υλοποίησης	Ο εκπαιδευτής υποστηρίζει τη διατύπωση των ερωτήσεων και καθοδηγεί τους εκπαιδευόμενους για το πού μπορούν να βρουν άτομα για συνέντευξη. Μετά την επιστροφή, συντονίζει τη συζήτηση των αποτελεσμάτων.
Συμπληρωματικό μάθημα (στην τάξη)	Όπως έχει αναλυθεί παραπάνω.
Αναστοχασμός (στην τάξη)	• Πώς αντέδρασαν οι ντόπιοι στις ερωτήσεις σας; • Πώς αντέδρασαν οι τουρίστες στις ερωτήσεις σας;

	• Υπήρξαν κοινά σημεία στις απαντήσεις των δύο ομάδων; • Μήπως οι ντόπιοι οραματίζονται τους τοπικούς πόρους ως πιθανά τουριστικά αξιοθέατα;
Κριτήρια αξιολόγησης	• Συνάφεια και σαφήνεια των ερωτήσεων • Αριθμός τουριστικών στοιχείων που αναφέρθηκαν από 3+ ερωτώμενους • Βαθμός εμπλοκής της τοπικής κοινότητας (πλήθος απαντήσεων)

Ενότητα 3. Αναγνώριση και ανάλυση των υπηρεσιών της περιοχής που σχετίζονται με τον τουρισμό

Ως αποτέλεσμα της Ενότητας 3, οι εκπαιδευόμενοι του προγράμματος INHERIT θα είναι σε θέση να αναλύουν την περιοχή τους μέσα από τις διάφορες υπηρεσίες που σχετίζονται με την ανάπτυξη τουριστικών δραστηριοτήτων: μεταφορές, εστίαση, φιλοξενία, ασφάλεια κ.ά., τόσο βασικές όσο και εξειδικευμένες, και να αξιολογούν τις ελλείψεις τους για την επακόλουθη ανάπτυξη δραστηριοτήτων.

Αφού προηγηθεί η θεωρητική επισκόπηση των βασικών και εξειδικευμένων τουριστικών υπηρεσιών, ο/η εκπαιδευτής/τρια θα πρέπει να διευκολύνει την παρακάτω μαθησιακή δραστηριότητα.

Τίτλος	Αξιολόγηση Τουριστικών Υπηρεσιών
Σκοπός	Να αξιολογηθεί το εύρος και η ποιότητα των βασικών και ειδικών τουριστικών υπηρεσιών σε μια τοπική περιοχή, να κατανοηθεί ο ρόλος τους στη συνολική τουριστική εμπειρία και να εντοπιστούν πιθανοί τομείς βελτίωσης.
Θέση στη διδακτική Ενότητα	Ενσωματώνεται στην Ενότητα 3.1 (Βασικές Υπηρεσίες) και στην Ενότητα 3.2 (Ειδικές Υπηρεσίες) μετά τη συζήτηση του ρόλου και του αντίκτυπου των υπηρεσιών στον τουρισμό.
Διάρκεια	Εισαγωγή στον χώρο: 30 λεπτά Η εισαγωγή πραγματοποιείται σε εσωτερικό χώρο, μέσα στην τάξη ή σε εργαστήριο, όπου οι εκπαιδευόμενοι θα ενημερωθούν για τη δραστηριότητα πεδίου. Θα εξηγηθεί η χρήση του φύλλου αξιολόγησης, ποια στοιχεία των υπηρεσιών πρέπει να παρατηρήσουν και πώς να αλληλεπιδράσουν με τους παρόχους υπηρεσιών και τους τουρίστες. Οι εκπαιδευόμενοι θα λάβουν επίσης οδηγίες για το πως να καταγράφουν

	αποτελεσματικά τις παρατηρήσεις τους. Η επίσκεψη θα γίνει σε έναν δημοφιλή τουριστικό προορισμό της περιοχής, όπως ιστορικός χώρος, φυσικό πάρκο ή άλλος τόπος που προσφέρει ποικιλία τουριστικών υπηρεσιών. Η πρόταση περιλαμβάνει αξιολόγηση τόσο βασικών υπηρεσιών (όπως συγκοινωνίες, καταλύματα, εστιατόρια) όσο και εξειδικευμένων υπηρεσιών (όπως ξεναγήσεις ή οικολογικές δραστηριότητες), με στόχο την εκτίμηση της ποιότητάς τους και της συμβολής τους στη συνολική τουριστική εμπειρία. Αξιολόγηση και συλλογή δεδομένων: 1 ώρα Οι εκπαιδευόμενοι θα αξιολογήσουν ένα φάσμα τουριστικών υπηρεσιών, χωρισμένων σε δύο κύριες κατηγορίες: • Βασικές Υπηρεσίες: μεταφορικά μέσα (π.χ. σταθμοί λεωφορείων, ταξί), καταλύματα (ξενοδοχεία, ξενώνες), εστιατόρια, τουριστικά κέντρα πληροφόρησης. • Εξειδικευμένες Υπηρεσίες: υπηρεσίες που ενισχύουν την τουριστική εμπειρία, όπως ξεναγήσεις, δραστηριότητες περιπέτειας, οικολογικά καταλύματα και πολιτιστικές εμπειρίες. Τα προς αξιολόγηση στοιχεία περιλαμβάνουν την ποιότητα υπηρεσίας, προσβασιμότητα, καθαριότητα, εξυπηρέτηση πελατών, πρακτικές βιωσιμότητας και τη συμβολή τους στη συνολική τουριστική εμπειρία. Οι πρακτικές αυτές ασκήσεις είναι ιδιαίτερα χρήσιμες καθώς δίνουν τη δυνατότητα για άμεση εμπειρία αξιολόγησης τουριστικών υπηρεσιών. Επιστροφή και αρχική συζήτηση: 30 λεπτά Ο στόχος της αρχικής συζήτησης μετά την επιστροφή από τον χώρο είναι να δοθεί στους εκπαιδευόμενους η δυνατότητα να αναστοχαστούν τις εμπειρίες τους και να μοιραστούν τις παρατηρήσεις τους. Η συνεδρία αυτή βοηθά τους εκπαιδευόμενους να επεξεργαστούν τα ευρήματά τους, αναδεικνύοντας βασικά στοιχεία ποιότητας υπηρεσιών, εμπειρίας πελάτη και βιωσιμότητας. Ο εκπαιδευτής καθοδηγεί τους εκπαιδευόμενους στην οργάνωση των δεδομένων και των συμπερασμάτων τους, τα οποία θα αποτελέσουν τη βάση για αναλυτικότερη εξέταση στη συνέχεια.
Περιβάλλον	Ένας δημοφιλής τουριστικός προορισμός, όπως ένα κέντρο πόλης, ένα φυσικό πάρκο ή μια πόλη-κληρονομιά, με διάφορες υπηρεσίες (π.χ. καταλύματα, εγκαταστάσεις μεταφοράς, εστιατόρια, κέντρα πληροφοριών και τουριστικές δραστηριότητες).

Απαραίτητα Υλικά	• Λίστα ελέγχου αξιολόγησης (παρέχεται από τον εκπαιδευτή) • Σημειωματάρια και συλό • Κάμερες ή smartphone για τεκμηρίωση • Πρόσβαση σε πληροφορίες υπηρεσίας (χάρτες, φυλλάδια, εφαρμογές)
Οδηγίες για τους εκπαιδευόμενους	Προετοιμασία: • Εξέταση της λίστας ελέγχου και εξοικείωση με τους τύπους υπηρεσιών που θα αξιολογήσετε (π.χ., μεταφορές, διαμονή, φαγητό και ποτό, υπηρεσίες περιηγήσεων). • Διεξαγωγής σύντομης διαδικτυακής έρευνας σχετικά με τον προορισμό για να κατανοήσετε τις υπηρεσίες που προσφέρει. Αξιολόγηση στο πεδίο: • Επίσκεψη σε διαφορετικούς παρόχους υπηρεσιών (ξενοδοχεία, εστιατόρια, κέντρα τουριστικών πληροφοριών, συγκοινωνιακούς κόμβους) για την αξιολόγηση πτυχών όπως η προσβασιμότητα, η εξυπηρέτηση πελατών, η καθαριότητα και η ποιότητα των προσφορών. • Παρατήρηση συγκεκριμένων υπηρεσιών (π.χ. ξεναγήσεις, οικολογικά καταλύματα) που συμβάλλουν στη συνολική τουριστική εμπειρία. • Σημείωση λεπτομερειών σχετικά με την ποιότητα των υπηρεσιών, τα πρότυπα που τηρούνται, τη συμπεριφορά του προσωπικού και τυχόν εφαρμοζόμενες πρακτικές βιωσιμότητας. Αλληλεπίδραση: • Αν υπάρχει δυνατότητα, επικοινωνήστε με παρόχους υπηρεσιών (π.χ. προσωπικό ξενοδοχείων, ξεναγούς, εργαζόμενους σε εστιατόρια) για να κατανοήσετε τους ρόλους τους και τον τρόπο με τον οποίο συμβάλλουν στον τουρισμό στην περιοχή. • Αλληλεπιδράστε με άλλους τουρίστες για να συγκεντρώσετε σχόλια σχετικά με την εμπειρία τους από τις υπηρεσίες. Συλλογή Δεδομένων: • Συλλογή οποιουδήποτε διαθέσιμου ενημερωτικού υλικού, όπως φυλλάδια, χάρτες ή μενού

	• Λήψη φωτογραφιών από υπηρεσίες και εγκαταστάσεις για σκοπούς τεκμηρίωσης.
Διαδικασία υλοποίησης	Υποστήριξη Εκπαιδευτή: • Παροχή μιας επισκόπησης του τρόπου χρήσης της λίστας ελέγχου αξιολόγησης και των παρατηρήσεων. • Διευκόλυνση της μεταφοράς από και προς τον χώρο. • Να είστε διαθέσιμοι στον χώρο για να απαντάτε σε ερωτήσεις και να παρέχετε καθοδήγηση.
Συμπληρωματικό μάθημα (στην τάξη)	Ανάλυση Δεδομένων: • Οργανώστε τα συλλεγόμενα δεδομένα σε κατηγορίες (π.χ., διαμονή, φαγητό και ποτό, μεταφορές). • Προσδιορίστε κοινά θέματα, δυνατά και αδύνατα σημεία που παρατηρήθηκαν κατά την αξιολόγηση. • Συζητήστε πώς τα ευρήματα σχετίζονται με τις έννοιες των βασικών και συγκεκριμένων υπηρεσιών στον τουρισμό. Πρότυπο: • Χρησιμοποιήστε ένα παρεχόμενο πρότυπο για να συντάξετε μια δομημένη αναφορά που θα περιγράφει λεπτομερώς τα δυνατά και αδύνατα σημεία και τις συστάσεις για κάθε κατηγορία υπηρεσιών που αξιολογείται.
Αναστοχασμός (στην τάξη)	Ερωτήσεις Αναστοχασμού : • Ποιες ήταν οι πιο αποτελεσματικές υπηρεσίες για τη βελτίωση της τουριστικής εμπειρίας και γιατί; • Ποιες υπηρεσίες χρειάζονται βελτίωση και πώς θα μπορούσαν να βελτιωθούν; • Πώς συμβάλλουν αυτές οι υπηρεσίες στο συνολικό τουριστικό προϊόν του προορισμού;
Κριτήρια Αξιολόγησης	Κριτήρια Αξιολόγησης • Ποιότητα και πληρότητα της έκθεσης αξιολόγησης. • Ικανότητα εντοπισμού και ανάλυσης βασικών πτυχών τόσο των βασικών όσο και των ειδικών υπηρεσιών. • Σαφήνεια στην παρουσίαση ευρημάτων και συστάσεων. • Συμμετοχή και εμπλοκή κατά τη διάρκεια της επιτόπιας δραστηριότητας και των συζητήσεων παρακολούθησης.

Ενότητα 4. Ανάλυση προφίλ πελάτη για τουριστική προσφορά

Ως αποτέλεσμα της Ενότητας 4 οι εκπαιδευόμενοι του προγράμματος INHERIT θα είναι σε θέση να αναλύουν τους υφιστάμενους πελάτες – τουρίστες – της περιοχής μέσω διαφόρων μέσων, όπως συνεντεύξεις, συλλογή εθνικών, περιφερειακών ή τοπικών δεδομένων για τον τουρισμό. Οι εκπαιδευόμενοι θα είναι επίσης σε θέση να επιλέξουν πιθανά προφίλ πελατών σε συνάρτηση με τις υφιστάμενες παρεχόμενες υπηρεσίες, τους σημαντικότερους φυσικούς και πολιτιστικούς πόρους, καθώς και τις δυνατότητες των οργανισμών στην ανάπτυξη τουριστικών προϊόντων.

Η Ενότητα 4 περιλαμβάνει τρεις μαθησιακές δραστηριότητες. Η πρώτη εντάσσεται στην Ενότητα 1. Η δεύτερη και η τρίτη είναι ενσωματωμένες στην Ενότητα 2. Όλες οι μαθησιακές δραστηριότητες ακολουθούν την παρουσίαση του αντίστοιχου θεωρητικού υλικού.

Τίτλος	1. Δημιουργία Προφίλ Πελατών
Σκοπός	Η ανάπτυξη λεπτομερών προφίλ πελατών με χρήση τεχνικών συλλογής και ανάλυσης δεδομένων.
Θέση στη διδακτική ενότητα	Ενσωματωμένο στην Ενότητα 1, μετά τη θεωρητική παρουσίαση των βασικών στοιχείων ενός προφίλ πελάτη.
Διάρκεια	Περίπου 1 ώρα και 30 λεπτά (45' συλλογή δεδομένων, 20' ανάλυση, 25' δημιουργία προφίλ).
Περιβάλλον	Σε τοπική τουριστική περιοχή ή διαδικτυακά μέσω ερωτηματολογίων. Δεν απαιτείται συγκεκριμένος χώρος.
Απαραίτητα Υλικά	Ερωτηματολόγια, σημειωματάρια, στυλό, ψηφιακές συσκευές, πρόσβαση σε εργαλεία CRM ή ανάλυσης δεδομένων.
Οδηγίες προς τους εκπαιδευόμενους	1. Επιλέξτε ένα τουριστικό προϊόν ή υπηρεσία για χαρτογράφηση. 2. Καταγράψτε βασικά στάδια του ταξιδιού (π.χ. επίγνωση, σκέψη, αγορά, μετά την αγορά). 3. Χαρτογραφήστε κάθε στάδιο, σημειώνοντας ενέργειες, συναισθήματα και σημεία επαφής. 4. Αναλύστε τα σημεία επαφής και προτείνετε βελτιώσεις.

Διαδικασία υλοποίησης	1. Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει παράδειγμα χάρτη ταξιδιού πελάτη. 2. Διευκολύνει αρχική χαρτογράφηση σταδίων. 3. Παρέχει καθοδήγηση στην ανάλυση σημείων επαφής και στη βελτίωση του χάρτη.
Συμπληρωματικό μάθημα (στην τάξη)	Οι ομάδες παρουσιάζουν τους χάρτες τους, αναλύουν σημεία επαφής και προτείνουν αλλαγές. Παρέχεται πρότυπο.
Αναστοχασμός (στην τάξη)	1. Ποια ήταν τα πιο σημαντικά σημεία επαφής; 2. Πώς εντοπίσατε σημεία για βελτίωση; 3. Τι αλλαγές θα υλοποιούσατε; 4. Πώς βοηθά η χαρτογράφηση στην ικανοποίηση πελατών;
Κριτήρια αξιολόγησης	1. Ακρίβεια και πληρότητα του χάρτη ταξιδιού 2. Βάθος ανάλυσης σημείων επαφής 3. Ρεαλισμός προτάσεων βελτίωσης 4. Σαφήνεια και αποτελεσματικότητα παρουσίασης

Παράρτημα: Δείγμα Ερωτηματολογίου Συνέντευξης Τουρίστα

1. Πείτε μας λίγα λόγια για εσάς:

- Ηλικία: ____
- Χώρα διαμονής: ____
- Σκοπός της επίσκεψης:
 - ☐ Αναψυχή
 - ☐ Επαγγελματικό ταξίδι
 - ☐ Συνδυασμός
 - ☐ Άλλο (παρακαλώ διευκρινίστε): ____

2. Πόσο συχνά ταξιδεύετε;

- ☐ Μία φορά τον χρόνο
- ☐ 2–3 φορές τον χρόνο
- ☐ Κάθε λίγους μήνες
- ☐ Κάθε μήνα
- ☐ Είναι το πρώτο μου ταξίδι

3. Τι είναι πιο σημαντικό για εσάς κατά την επιλογή καταλύματος;

- ☐ Τιμή
- ☐ Τοποθεσία
- ☐ Επίπεδο εξυπηρέτησης
- ☐ Παροχές και εγκαταστάσεις
- ☐ Συστάσεις και κριτικές
- ☐ Άλλο (παρακαλώ διευκρινίστε): ____

4. Ποια είναι τα κύρια ενδιαφέροντά σας όταν ταξιδεύετε; (Επιλέξτε όλα όσα ισχύουν)

- ☐ Ιστορικά μνημεία
- ☐ Φυσικά πάρκα και προστατευόμενες περιοχές
- ☐ Πολιτιστικά γεγονότα (εκθέσεις, συναυλίες)
- ☐ Γαστρονομία (εστιατόρια, γευσιγνωσίες)
- ☐ Αγορές
- ☐ Περιηγητικός/εναλλακτικός τουρισμός (πεζοπορία, ποδηλασία)
- ☐ Διακοπές σε παραλία
- ☐ Αθλητικές εκδηλώσεις
- ☐ Ψυχαγωγία για οικογένειες και παιδιά
- ☐ Νυχτερινή ζωή (μπαρ, κλαμπ)
- ☐ Χαλάρωση και ευεξία (SPA, διαλογισμός)
- ☐ Άλλο (παρακαλώ διευκρινίστε): ____

4.1 Από τις επιλογές σας, μπορείτε να προσδιορίσετε κάποιο συγκεκριμένο ενδιαφέρον; (Επιλέξτε όλα ισχύουν) π.χ.: Φυσικά πάρκα και προστατευόμενες περιοχές: παρατήρηση πουλιών, γεωλογία κ.λπ.

5. Ποια είναι η εντύπωσή σας για την περιοχή όπου βρίσκεται το κατάλυμά μας;

- ☐ Πολύ ελκυστική
- ☐ Ευχάριστη αλλά όχι κάτι ιδιαίτερο
- ☐ Ουδέτερη
- ☐ Δεν μου άρεσε

6. Τι θα θέλατε να βελτιώσετε ή να προσθέσετε στις υπηρεσίες του καταλύματος;

- ☐ Περισσότερες πληροφορίες για τα τοπικά αξιοθέατα
- ☐ Οργάνωση εκδρομών
- ☐ Καλύτερες επιλογές μετακίνησης
- ☐ Πλουσιότερο μενού στο εστιατόριο
- ☐ Πρόσθετες υπηρεσίες για παιδιά
- ☐ Υπηρεσίες SPA και ευεξίας
- ☐ Ενοικίαση αθλητικού εξοπλισμού
- ☐ Άλλο (παρακαλώ διευκρινίστε): ____

7. Ποιες δυσκολίες αντιμετωπίσατε κατά τη διάρκεια της διαμονής σας;

- ☐ Προβλήματα με τις μεταφορές
- ☐ Γλωσσικό εμπόδιο
- ☐ Έλλειψη απαραίτητων πληροφοριών για την περιοχή
- ☐ Κακές καιρικές συνθήκες
- ☐ Δυσκολίες στην οργάνωση δραστηριοτήτων αναψυχής
- ☐ Άλλο (παρακαλώ διευκρινίστε): ____

8. Ποιες ανησυχίες ή φόβους έχετε σχετικά με τα ταξίδια;

- ☐ Ασφάλεια στη χώρα/πόλη
- ☐ Απώλεια αποσκευών
- ☐ Ασθένεια ή τραυματισμός
- ☐ Γλωσσικό εμπόδιο
- ☐ Απώλεια εγγράφων
- ☐ Ακυρώσεις ή καθυστερήσεις πτήσεων
- ☐ Άλλο (παρακαλώ διευκρινίστε): ____

9. Τι θα θέλατε να δείτε σε μια τουριστική διαδρομή που διοργανώνει το ξενοδοχείο μας;

- ____

10. Πώς προτιμάτε να σχεδιάζετε τις εκδρομές σας;

- ☐ Ανεξάρτητα μέσω διαδικτύου
- ☐ Μέσω ταξιδιωτικών πρακτορείων
- ☐ Με βάση τις προτάσεις ξενοδοχείων
- ☐ Αυτοσχεδιασμός επί τόπου

11. Έχετε οποιεσδήποτε επιπλέον επιθυμίες ή προτάσεις για τη βελτίωση της διαμονής σας;

- _____

12. Το όνομά σας _____

13. Τα στοιχεία σας επικοινωνίας _____

Τίτλος	2. Χαρτογράφηση ταξιδιού πελατών
Σκοπός	Να χαρτογραφήσουμε το ταξίδι του πελάτη και να εντοπίσουμε βασικά σημεία επαφής και τομείς βελτίωσης.
Θέση στη διδακτική Ενότητα	Ενσωματωμένο στην Ενότητα 2, μετά τη συζήτηση των τεχνικών χαρτογράφησης της διαδρομής του πελάτη.
Διάρκεια	Περίπου 1 ώρα και 30 λεπτά (20 λεπτά για αρχική χαρτογράφηση, 45 λεπτά για λεπτομερή ανάλυση σημείων επαφής και 25 λεπτά για παρουσίαση).
Περιβάλλον	Διεξάγεται σε τοπικό τουριστικό χώρο ή ως ανασκόπηση μελέτης περίπτωσης στην τάξη.
Απαραίτητα Υλικά	Πρότυπα διαδρομής πελάτη, μαρκαδόροι, μεγάλο χαρτί ή πίνακας, ψηφιακές συσκευές για έρευνα.
Οδηγίες για εκπαιδευόμενους	1. Επιλέξτε ένα τουριστικό προϊόν ή υπηρεσία για να χαρτογραφήσετε το ταξίδι του πελάτη.

	2. Προσδιορίστε τα βασικά στάδια στο ταξίδι του πελάτη (π.χ., επίγνωση, εξέταση, αγορά, μετά την αγορά). 3. Χαρτογραφήστε κάθε στάδιο, σημειώνοντας τις ενέργειες, τα συναισθήματα και τα σημεία επαφής του πελάτη. 4. Αναλύστε κάθε σημείο επαφής για πιθανές βελτιώσεις.
Διαδικασία υλοποίησης	1. Ο εκπαιδευτής παρέχει ένα παράδειγμα χάρτη διαδρομής πελάτη. 2. Ο εκπαιδευτής διευκολύνει την αρχική συνεδρία καταιγισμού ιδεών για τον εντοπισμό των σταδίων της διαδρομής. 3. Ο εκπαιδευτής προσφέρει καθοδήγηση κατά την ανάλυση σημείων επαφής και τη βελτίωση του χάρτη.
Συμπληρωματικό μάθημα (στην τάξη)	Οι εκπαιδευόμενοι παρουσιάζουν τους χάρτες διαδρομής των πελατών τους. Συζητούν τα σημεία επαφής που έχουν εντοπιστεί και προτείνουν βελτιώσεις. Μπορεί να παρέχεται ένα πρότυπο για τους χάρτες διαδρομής.
Ανατροφοδότηση (στην τάξη)	1. Ποια ήταν τα πιο σημαντικά σημεία επαφής στο ταξίδι του πελάτη; 2. Πώς εντοπίσατε τομείς βελτίωσης; 3. Ποιες αλλαγές θα εφαρμόζατε με βάση την ανάλυσή σας; 4. Πώς μπορεί η χαρτογράφηση του ταξιδιού του πελάτη να βελτιώσει την ικανοποίηση του πελάτη;
Κριτήρια αξιολόγησης	1. Ακρίβεια και πληρότητα του χάρτη διαδρομής του πελάτη. 2. Διορατικότητα της ανάλυσης σημείων επαφής. 3. Πρακτικότητα των προτεινόμενων βελτιώσεων. 4. Σαφήνεια και αποτελεσματικότητα της παρουσίασης.
Παράρτημα: Πρότυπο για τη δημιουργία προφίλ του ιδανικού πελάτη σας 1. Δημογραφικά στοιχεία - Ηλικία: Ποιο είναι το τυπικό ηλικιακό εύρος του ιδανικού πελάτη σας; (π.χ., 25-40, 50+) - Φύλο: Ο ιδανικός πελάτης σας τείνει να είναι άνδρας, γυναίκα ή είναι εξίσου ισορροπημένος; - Επίπεδο εισοδήματος: Ποιο είναι το εισοδηματικό κλιμάκιο αυτού του πελάτη; (π.χ., χαμηλό, μεσαίο, υψηλό εισόδημα) - Τοποθεσία: Πού ζει ο πελάτης σας (οικιακός, διεθνής, αστικός, αγροτικός);	

Παράδειγμα:

- Ηλικία: 30-45
- Φύλο: Γυναίκα
- Επίπεδο εισοδήματος: Μεσαίο εισόδημα
- Τοποθεσία: Αστικές περιοχές, κυρίως από την Ευρώπη

2. Ψυχογραφικά στοιχεία (Αξίες, Ενδιαφέροντα, Τρόπος ζωής)

- Χόμπι & Ενδιαφέροντα: Τι απολαμβάνει να κάνει ο ιδανικός πελάτης σας στον ελεύθερο χρόνο του; (π.χ. πεζοπορία, πολιτιστική εξερεύνηση, γαστρονομικές εμπειρίες)
- Αξίες: Ποιες είναι οι βασικές αξίες που καθοδηγούν τις αποφάσεις του; (π.χ. βιωσιμότητα, αυθεντικότητα, πολυτέλεια)
- Χαρακτηριστικά προσωπικότητας: Πώς θα περιγράφατε την προσωπικότητά του; (π.χ., περιπετειώδης, χαλαρός, περίεργος)

Παράδειγμα:

- Ενδιαφέροντα: Υπαίθριες περιπέτειες, φωτογραφία φύσης, πολιτιστική εμβάθυνση
- Αξίες: Βιωσιμότητα, οικολογικά ταξίδια
- Χαρακτηριστικά προσωπικότητας: Περιπετειώδης, περίεργος, προτιμά εμπειρίες εκτός των συνηθισμένων μονοπατιών

3. Πληροφορίες Συμπεριφοράς

- Ταξιδιωτικές Συνήθειες: Πόσο συχνά ταξιδεύουν; Τι τους παρακινεί να επιλέξουν έναν προορισμό;
- Προτιμήσεις Κράτησης: Πώς προτιμούν να κάνουν κρατήσεις ταξιδιών; (π.χ., online, μέσω ταξιδιωτικού γραφείου, απευθείας με παρόχους)
- Προτιμώμενες Δραστηριότητες: Τι είδους δραστηριότητες αναζητούν; (π.χ., ιστορικές περιηγήσεις, πεζοπορίες στη φύση, γαστρονομικές εμπειρίες)
- Συμπεριφορά Δαπανών: Είναι προσεκτικοί με τον προϋπολογισμό τους ή πρόθυμοι να ξοδέψουν περισσότερα για μοναδικές εμπειρίες;

Παράδειγμα:

- Ταξιδιωτικές συνήθειες: Συνήθως ταξιδεύει 2-3 φορές τον χρόνο, με κίνητρο την περιπέτεια και τις πολιτιστικές εμπειρίες
- Προτιμήσεις κράτησης: Προτιμά κρατήσεις μέσω διαδικτυακών πλατφορμών φιλικών προς το περιβάλλον για ταξίδια
- Προτιμώμενες δραστηριότητες: Πεζοπορίες στη φύση, αλληλεπίδραση με ντόπιους, γευσιγνωσίες φαγητού

- Καταναλωτική συμπεριφορά: Πρόθυμος να πληρώσει περισσότερα για αυθεντικές, φιλικές προς το περιβάλλον εμπειρίες

4. Στόχοι και Ανάγκες

- Τι θέλει να πετύχει ο πελάτης σας ταξιδεύοντας; (π.χ. χαλάρωση, προσωπική ανάπτυξη, εκμάθηση νέων πολιτισμών)

- Ποιες συγκεκριμένες ανάγκες έχει ο πελάτης σας κατά τη διάρκεια των ταξιδιών του; (π.χ. προορισμοί φιλικόι προς τα παιδιά, βιώσιμες επιλογές, προσβασιμότητα)

Παράδειγμα:

- Στόχοι: Εξερεύνηση νέων πολιτισμών και βαθύτερη κατανόηση των τοπικών παραδόσεων

- Ανάγκες: Βιώσιμη διαμονή και δραστηριότητες με περιβαλλοντική συνείδηση

5. Προβληματικά σημεία και Προκλήσεις

- Ποιες είναι οι μεγαλύτερες απογοητεύσεις ή προκλήσεις τους όταν ταξιδεύουν; (π.χ., υπερπλήρεις προορισμοί, έλλειψη αυθεντικών εμπειριών)

- Τι τους εμποδίζει να κάνουν κράτηση για συγκεκριμένα ταξίδια; (π.χ., κόστος, προσβασιμότητα, έλλειψη τοπικής αλληλεπίδρασης)

Παράδειγμα:

- Προβληματικά σημεία: Δεν του αρέσουν τα υπερβολικά εμπορευματοποιημένα τουριστικά μέρη, προτιμά ήσυχες, αυθεντικές εμπειρίες

- Προκλήσεις: Δυσκολεύεται να βρει οικολογικές επιλογές που δεν κάνουν συμβιβασμούς στην άνεση

6. Μάρκετινγκ & Προτιμήσεις Επικοινωνίας

- Από πού λαμβάνουν τις ταξιδιωτικές τους πληροφορίες; (π.χ. μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ταξιδιωτικά ιστολόγια, προφορική διαφήμιση)

- Με τι είδους περιεχόμενο ασχολούνται; (π.χ. βίντεο, άρθρα, μαρτυρίες)

- Προτιμότερα κανάλια επικοινωνίας: Πώς προτιμούν να επικοινωνούν με εταιρίες; (π.χ. email, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τηλεφωνικές κλήσεις)

Παράδειγμα:

- Πληροφορίες για ταξίδια: Παρακολουθεί κυρίως influencers ταξιδιών και ιστολόγια - blogs οικοτουρισμού

- Αλληλεπίδραση με περιεχόμενο: Ανταποκρίνεται καλά σε σύντομα ντοκιμαντέρ και ιστορίες πραγματικών ταξιδιωτών

- Επικοινωνία: Προτιμά την αλληλεπίδραση με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τα ενημερωτικά δελτία μέσω email με εξατομικευμένες προτάσεις.

Συνοπτικό Παράδειγμα

Όνομα Προφίλ: Ο Οικολογικός Περιπετειώδης

- Ηλικία: 30-45

- Φύλο: Γυναίκα

- Επίπεδο Εισοδήματος: Μεσαίο Εισόδημα

- Τοποθεσία: Αστική Ευρώπη

- Ενδιαφέροντα: Υπαίθριες περιπέτειες, φωτογραφία, πολιτιστική εμβάθυνση

- Αξίες: Βιωσιμότητα, οικολογικά ταξίδια

- Χαρακτηριστικά Προσωπικότητας: Περιπετειώδης, περίεργος

- Ταξιδιωτικές Συνήθειες: 2-3 φορές το χρόνο, με κίνητρο τη φύση και τις πολιτιστικές εμπειρίες

- Προτιμώμενες Δραστηριότητες: Πεζοπορίες στη φύση, τοπικές αλληλεπιδράσεις, εμπειρίες φαγητού

- Συμπεριφορά Καταναλωτή: Πρόθυμος να επενδύσει σε οικολογικές και αυθεντικές εμπειρίες

- Προβληματικά σημεία: Αποφεύγει τα υπερβολικά εμπορευματοποιημένα μέρη, επιθυμεί οικολογικές επιλογές

- Προτιμήσεις Επικοινωνίας: Παρακολουθεί ιστολόγια οικοτουρισμού, προτιμά περιεχόμενο βίντεο και ενημερωτικά δελτία μέσω email

Τίτλος	3. Εργαστήριο Ανάπτυξης προσωπικοτήτων
Σκοπός	Να δημιουργήσετε λεπτομερή προφίλ πελατών που αντιπροσωπεύουν βασικά τμήματα της αγοράς-στόχου.
Θέση στη Διδακτική Ενότητα	Ενσωματωμένο στην Ενότητα 2, μετά τη συζήτηση τεχνικών ανάπτυξης προσωπικότητας.
Διάρκεια	Περίπου 1 ώρα και 30 λεπτά (20 λεπτά για έρευνα, 45 λεπτά για δημιουργία περσόνας και 25 λεπτά για παρουσίαση).
Περιβάλλον	Διεξάγεται στην τάξη ή σε κατάλληλο χώρο εργαστηρίου με πρόσβαση σε ερευνητικό υλικό.

Απαραίτητα Υλικά	Πρότυπα προσωπικοτήτων, ερευνητικό υλικό (πρόσβαση στο διαδίκτυο), μαρκαδόροι, χαρτί, ψηφιακές συσκευές για έρευνα.
Οδηγίες για τους εκπαιδευόμενους	1. Ερευνήστε δημογραφικά, ψυχογραφικά και συμπεριφορικά δεδομένα για την αγορά-στόχο. 2. Χρησιμοποιήστε τα συλλεγμένα δεδομένα για να δημιουργήσετε λεπτομερείς προσωπικότητες για διαφορετικά τμήματα πελατών. 3. Συμπεριλάβετε πληροφορίες όπως ηλικία, φύλο, ενδιαφέροντα, αξίες, ανάγκες και προβληματικά σημεία σε κάθε προσωπικότητα. 4. Προετοιμάστε μια παρουσίαση για κάθε προσωπικότητα, επισημαίνοντας τα βασικά χαρακτηριστικά και τον τρόπο με τον οποίο επηρεάζουν τις προτιμήσεις των τουριστικών προϊόντων.
Διαδικασία Υλοποίησης	1. Ο εκπαιδευτής παρέχει παραδείγματα καλά ανεπτυγμένων προσωπικοτήτων 2. Ο εκπαιδευτής διευκολύνει τις ερευνητικές δραστηριότητες και καθοδηγεί τους εκπαιδευόμενους στην εξαγωγή σχετικών δεδομένων. 3. Ο εκπαιδευτής υποστηρίζει τη δημιουργία προσωπικοτήτων και παρέχει ανατροφοδότηση σχετικά με τα προσχέδια.
Συμπληρωματικό μάθημα (στην τάξη)	Οι εκπαιδευόμενοι παρουσιάζουν τις προσωπικότητες - περσόνες τους στην τάξη. Συζητούν πώς κάθε προσωπικότητα θα επηρεάσει τις στρατηγικές μάρκετινγκ και ανάπτυξης προϊόντων. Μπορεί να δοθεί ένα πρότυπο φυλλαδίου για τη δημιουργία περσόνων.
Ανατροφοδότηση (στην τάξη)	1. Πώς συλλέξατε δεδομένα για τα personas σας; 2. Ποια ήταν τα βασικά χαρακτηριστικά των προσωπικοτήτων σας; 3. Πώς μπορούν αυτές οι προσωπικότητες να βοηθήσουν στην προσαρμογή των τουριστικών προϊόντων; 4. Ποιες προκλήσεις αντιμετωπίσατε στην ανάπτυξη των personas σας;
Κριτήρια αξιολόγησης	1. Πληρότητα και βάθος των προσωπικοτήτων. 2. Συνάφεια και ακρίβεια των δεδομένων που χρησιμοποιήθηκαν. 3. Πρακτική εφαρμογή των προσωπικοτήτων στις τουριστικές στρατηγικές.

4. Ποιότητα και σαφήνεια της παρουσίασης.

Παράρτημα: Πρότυπο για έναν Χάρτη Ταξιδιού Πελάτη

1. Στάδιο Επίγνωσης

- Στόχος: Πώς μαθαίνει ο πελάτης για πρώτη φορά για το προϊόν σας;
- Σημεία Επαφής: Πού συναντά την επωνυμία σας; (π.χ. μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ιστότοπος, ταξιδιωτικό ιστολόγιο, προφορική διαφήμιση)
- Ενέργειες Πελάτη: Τι κάνει ο πελάτης; (π.χ. βλέπει μια διαφήμιση, διαβάζει ένα άρθρο, λαμβάνει μια σύσταση)
- Σημεία Προβληματικά: Ποιες προκλήσεις μπορεί να αντιμετωπίσει ο πελάτης σε αυτό το στάδιο; (π.χ., ανεπαρκείς πληροφορίες, σύγχυση στα μηνύματα)
- Ευκαιρίες: Πώς μπορείτε να τον διευκολύνετε να γνωρίσει το προϊόν σας;

Παράδειγμα:

- Σημεία επαφής: Δημοσίευση influencer ταξιδιών στο Instagram
- Ενέργειες πελατών: Ο πελάτης κάνει like στην ανάρτηση και κάνει κλικ στον σύνδεσμο προς τον ιστότοπό σας
- Προβληματικά Σημεία: Έλλειψη λεπτομερών πληροφοριών σχετικά με τα διαπιστευτήρια βιωσιμότητας του προϊόντος
- Ευκαιρίες: Συμπερίληψη σαφών, συνοπτικών λεπτομερειών σχετικά με τις οικολογικές πτυχές στις αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

2. Στάδιο Εξέτασης

- Στόχος: Πώς αξιολογεί ο πελάτης το προϊόν σας;
- Σημεία Επαφής: Ποιους πόρους χρησιμοποιεί για να εξερευνήσει το προϊόν σας; (π.χ., ιστότοπος, κριτικές πελατών, βίντεο στο YouTube)
- Ενέργειες Πελατών: Πώς συλλέγει ο πελάτης πληροφορίες; (π.χ., περιήγηση στον ιστότοπό σας, σύγκριση με ανταγωνιστές)
- Προβληματικά Σημεία: Τι θα μπορούσε να τον εμποδίσει να επιλέξει το προϊόν σας; (π.χ., ασαφής τιμολόγηση, έλλειψη κριτικών)
- Ευκαιρίες: Πώς μπορείτε να τον καθησυχάσετε και να απλοποιήσετε τη διαδικασία λήψης αποφάσεων;

Παράδειγμα:

- Σημεία επαφής: Ιστότοπος, μαρτυρίες πελατών, διαδικτυακές κριτικές
- Ενέργειες πελατών: Διαβάζει κριτικές, συγκρίνει τιμές με ανταγωνιστές

- Προβληματικά Σημεία: Ασαφείς λεπτομέρειες σχετικά με το τι περιλαμβάνεται στην τιμή της εκδρομής
- Ευκαιρίες: Παρέχετε λεπτομερείς συχνές ερωτήσεις και ανάλυση κόστους

3. Στάδιο Κράτησης

- Στόχος: Πώς κάνει κράτηση ο πελάτης για το προϊόν σας;
- Σημεία Επαφής: Πού και πώς κάνει κράτηση; (π.χ., ιστότοπος, τηλέφωνο, πλατφόρμα τρίτου μέρους)
- Ενέργειες Πελάτη: Τι πρέπει να κάνει για να ολοκληρώσει την κράτηση; (π.χ., συμπλήρωση φόρμας, κλήση στην εξυπηρέτηση πελατών)
- Προβληματικά Σημεία: Ποια εμπόδια μπορεί να αντιμετωπίσει ο πελάτης κατά την κράτηση; (π.χ., πολύπλοκες φόρμες, έλλειψη επιλογών πληρωμής)
- Ευκαιρίες: Πώς μπορείτε να βελτιστοποιήσετε τη διαδικασία κράτησης και να την κάνετε πιο φιλική προς τον χρήστη;

Παράδειγμα:

- Σημεία επαφής: Σελίδα κράτησης στον ιστότοπό σας
- Ενέργειες πελάτη: Ο πελάτης επιλέγει ημερομηνίες και συμπληρώνει τα στοιχεία κράτησης
- Προβληματικά Σημεία: Περιορισμένες επιλογές πληρωμής, μακροσκελείς φόρμες κράτησης
- Ευκαιρίες: Προσφέρετε πολλαπλές μεθόδους πληρωμής και απλοποιήστε τη φόρμα με λιγότερα απαιτούμενα πεδία

4. Στάδιο Εμπειρίας

- Στόχος: Ποια είναι η εμπειρία του πελάτη κατά τη διάρκεια του ταξιδιού;
- Σημεία Επαφής: Πώς αλληλεπιδρούν με το προϊόν σας αυτοπροσώπως; (π.χ., ξεναγός, κατάλυμα, πάροχοι δραστηριοτήτων)
- Ενέργειες Πελατών: Τι κάνουν και τι αισθάνονται σε αυτό το στάδιο; (π.χ., απολαμβάνουν την ξενάγηση, κάνουν ερωτήσεις, αντιμετωπίζουν προκλήσεις)
- Προβληματικά Σημεία : Ποια προβλήματα μπορεί να προκύψουν κατά τη διάρκεια του ταξιδιού; (π.χ., καθυστερήσεις, κακή εξυπηρέτηση, έλλειψη επικοινωνίας)
- Ευκαιρίες: Πώς μπορείτε να βελτιώσετε την εμπειρία τους και να διασφαλίσετε την ικανοποίησή τους;

Παράδειγμα:

- Σημεία επαφής: Αλληλεπίδραση με τον ξεναγό, τοπικές δραστηριότητες
- Ενέργειες πελατών: Συμμετοχή σε δραστηριότητες οικοτουρισμού, εξερεύνηση της τοπικής κουλτούρας
- Προβληματικά Σημεία: Λανθασμένη επικοινωνία σχετικά με τις ώρες έναρξης των δραστηριοτήτων

- Ευκαιρίες: Παροχή σαφών δρομολογίων και τακτικών ενημερώσεων μέσω ειδοποιήσεων SMS ή εφαρμογών

5. Στάδιο μετά την εμπειρία

- Στόχος: Πώς αναλογίζεται ο πελάτης την εμπειρία του;
- Σημεία επαφής: Πώς δίνουν ανατροφοδότηση ή μοιράζονται την εμπειρία τους; (π.χ., κριτικές, έρευνες, μέσα κοινωνικής δικτύωσης)
- Ενέργειες πελατών: Τι κάνουν μετά το ταξίδι; (π.χ., αφήνοντας μια κριτική, προτείνοντας το ταξίδι σε άλλους)
- Προβληματικά Σημεία: Τι μπορεί να τους εμποδίσει να μοιραστούν θετικά σχόλια; (π.χ., δύσκολη διαδικασία αξιολόγησης, καμία παρακολούθηση)
- Ευκαιρίες: Πώς μπορείτε να τους ενθαρρύνετε να μοιραστούν την εμπειρία τους και να παραμείνουν συνδεδεμένοι;

Παράδειγμα:

- Σημεία επαφής: Έρευνα μετά το ταξίδι, πλατφόρμες αξιολόγησης, μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Ενέργειες πελατών: Κοινοποίηση φωτογραφιών στο Instagram, συμπλήρωση έρευνας σχολίων
- Προβληματικά Σημεία: Έλλειψη κινήτρου για να αφήσουν μια αξιολόγηση
- Ευκαιρίες: Προσφορά μικρής έκπτωσης για το επόμενο ταξίδι τους ή αίτημα αξιολόγησης στο τέλος της περιήγησης

6. Στάδιο πιστότητας

- Στόχος: Πώς διατηρείτε τον πελάτη και ενθαρρύνετε την επανάληψη των πελατών;
- Σημεία επαφής: Ποιες μεθόδους χρησιμοποιείτε για να παραμένετε σε επαφή με τον πελάτη; (π.χ., ενημερωτικά δελτία μέσω email, προγράμματα επιβράβευσης, ειδικές προσφορές)
- Ενέργειες πελατών: Τι τους παρακινεί να επιστρέψουν; (π.χ., αποκλειστικές προσφορές, προσωπική επικοινωνία)
- Προβληματικά Σημεία: Τι μπορεί να τους εμποδίσει να επιστρέψουν; (π.χ., καμία παρακολούθηση, έλλειψη συνεχούς αλληλεπίδρασης)
- Ευκαιρίες: Πώς μπορείτε να χτίσετε μακροπρόθεσμη πιστότητα και να τους μετατρέψετε σε υποστηρικτές της επωνυμίας σας;

Παράδειγμα:

- Σημεία επαφής: Επακόλουθο email με αποκλειστικές προσφορές, προσκλήσεις σε προγράμματα επιβράβευσης
- Ενέργειες πελατών: Ο πελάτης λαμβάνει ένα ευχαριστήριο μήνυμα με έκπτωση στο επόμενο ταξίδι του

- Προβληματικά Σημεία: Δεν υπάρχει σοβαρός λόγος για εκ νέου κράτηση ή περαιτέρω συμμετοχή
- Ευκαιρίες: Εξατομικευμένες προσφορές με βάση τις προηγούμενες προτιμήσεις και τη συμπεριφορά ταξιδιού του

Συνοπτικό Παράδειγμα Χάρτη Ταξιδιού για έναν Οικογενειακό Ταξιδιώτη

1. Επίγνωση: Βλέπει μια διαφήμιση για μια οικογενειακή εκδρομή στη φύση στο Facebook.
2. Προβληματισμός: Περιηγείται στον ιστότοπο, διαβάζει κριτικές σχετικά με την ασφάλεια και τις δραστηριότητες για παιδιά.
3. Κράτηση: Συμπληρώνει μια απλή φόρμα, επιλέγει καταλύματα κατάλληλα για παιδιά και κάνει κράτηση online.
4. Εμπειρία: Απολαμβάνει ξεναγήσεις στη φύση με εκπαιδευτικές δραστηριότητες για παιδιά, εξαιρετική επικοινωνία από τον ξεναγό.
5. Μετά την εμπειρία: Κοινοποιεί φωτογραφίες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, αφήνει μια θετική κριτική.
6. Πιστότητα: Λαμβάνει ένα email με έκπτωση για την επόμενη οικογενειακή του περιπέτεια.

Ενότητα 5. Εκπαίδευση στη δομή καθοδηγούμενων και ερμηνευτικών δραστηριοτήτων - αφήγηση ιστοριών

Ως αποτέλεσμα της Ενότητας 5, οι μαθητές του μαθήματος INHERIT θα είναι σε θέση να εντοπίσουν πιθανούς τύπους τουρισμού για κάθε συμμετέχουσα περιοχή και σχετικές συγκεκριμένες πτυχές που σχετίζονται με τις προσφερόμενες δραστηριότητες. Οι μαθητές θα είναι σε θέση να δημιουργήσουν μια καθοδηγούμενη δραστηριότητα ακολουθώντας τη γενική δομή, συμπεριλαμβανομένων των τεσσάρων βημάτων: προκαταρκτική δραστηριότητα, έναρξη, κύριο μέρος και κλείσιμο, και να καθορίσουν ποια στοιχεία είναι απαραίτητα.

Η Ενότητα 5 περιέχει θεωρητικό υλικό για την ξενάγηση, την ερμηνεία της πολιτιστικής κληρονομιάς και την αφήγηση ιστοριών. Η πρώτη πρακτική δραστηριότητα είναι αφιερωμένη στις βασικές αρχές της ξενάγησης και ενσωματώνεται στην Ενότητα 5.1. Η δεύτερη δραστηριότητα πεδίου στοχεύει στο σχεδιασμό μιας ξενάγησης και ενσωματώνεται στην Ενότητα 5.2.

Τίτλος	1. Καθοδήγηση της δραστηριότητας των θεμελιωδών αρχών
Σκοπός	Στόχος αυτής της δραστηριότητας είναι να παρέχει στους εκπαιδευόμενους μια πρακτική εφαρμογή του περιεχομένου που

	καλύπτεται στην τάξη σχετικά με τα βασικά στοιχεία της επιτυχημένης καθοδήγησης. Οι εκπαιδευόμενοι θα εφαρμόσουν τις γνώσεις τους μέσω ασκήσεων που βασίζονται σε διάφορες πραγματικές καταστάσεις.
Θέση στη Διδακτική ενότητα	Οι πρακτικές ασκήσεις θα ενσωματωθούν σε ολόκληρη την πρώτη ενότητα, εναλλάσσοντας θεωρητική μάθηση και πρακτικές δραστηριότητες.
Διάρκεια	Συνολικά, το πρακτικό περιεχόμενο της ενότητας θα διαρκέσει περίπου 4 ώρες.
Περιβάλλον	Δεν υπάρχουν συγκεκριμένες απαιτήσεις για τον χώρο διεξαγωγής αυτής της δραστηριότητας πεδίου. Οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να εξασκούνται εκτός τάξης, στο άμεσο περιβάλλον του χώρου διεξαγωγής του μαθήματος.
Απαραίτητα υλικά	- Υποστηρικτικό υλικό για την καθοδήγηση (χάρτες, εικόνες, βιβλία, φυλλάδια) - Βοηθήματα πεδίου
Οδηγίες για τους εκπαιδευόμενους	- Δημιουργήστε ομάδες των 3 έως 4 ατόμων για τις ασκήσεις, διασφαλίζοντας ότι οι ομάδες αλλάζουν για κάθε δραστηριότητα. - Προσδιορίστε το επάγγελμα του ξεναγού μέσα σε κάθε ομάδα. - Αποκτήστε μια συναινετική απάντηση με όλη την τάξη. - Προσδιορίστε τα καθήκοντα και τις λειτουργίες ενός ξεναγού. - Αποκτήστε μια συναινετική απάντηση με όλη την τάξη. - Προσδιορίστε τους τύπους τουρισμού όπου η ξενάγηση είναι ωφέλιμη. - Εξασκηθείτε στις τεχνικές ξενάγησης που συζητήθηκαν στην τάξη σε ζεύγη.
Διαδικασία Υλοποίησης	- Υποστηρίξτε με εμπειρικά παραδείγματα - Ανατροφοδότηση σχετικά με τις ασκήσεις και τους τομείς βελτίωσης - Διευκόλυνση της διαδικασίας αναζήτησης συμφωνίας για κάθε ομάδα
Συμπληρωματικό μάθημα (στην τάξη)	Τα συμπληρωματικά μαθήματα θα διαπλέκονται σε όλη τη δραστηριότητα, ενοποιώντας τις πληροφορίες κάθε ομάδας και καταλήγοντας σε συναινετικές απαντήσεις. Επιπλέον, θα ζητηθεί από τους εκπαιδευόμενους

	να παρέχουν ανατροφοδότηση για ολόκληρη την ενότητα στο τέλος του μαθήματος.
Ανατροφοδότηση (στην τάξη)	• Πώς διαφέρει ο ρόλος ενός ξεναγού ανάλογα με τα είδη τουρισμού (π.χ. πολιτιστικός, περιπετειώδης, οικοτουρισμός); • Πόσο αποτελεσματικά μπορώ να επικοινωνώ και να αλληλεπιδρώ με ποικίλα ακροατήρια; • Πώς μπορώ να διασφαλίσω ότι οι πρακτικές ξεναγού μου είναι συμπεριληπτικές και σέβονται τις διαφορετικές πολιτισμικές προοπτικές;
Κριτήρια Αξιολόγησης	• Εφαρμόστε τεχνικές καθοδήγησης με τουλάχιστον πέντε πόρους που έχουν χαρακτηριστεί ως ενδιαφέροντες από κάθε εταίρο του έργου.

Τίτλος	2. Σχεδιάζοντας μια ξενάγηση
Σκοπός	Στόχος αυτής της δεύτερης δραστηριότητας πεδίου είναι η συμμετοχή των εκπαιδευόμενων στη δημιουργία της δικής τους ξενάγησης. Θα ξεκινήσουν προσδιορίζοντας τα στοιχεία ενδιαφέροντος που θα συμπεριλάβουν στην ξενάγησή τους. Χρησιμοποιώντας τα διάφορα εργαλεία που καλύπτονται στην Ενότητα 1, θα σχεδιάσουν στη συνέχεια μια ξενάγηση με στόχο τη σύνδεση του κοινού με την περιοχή και θα εξασκηθούν στην υλοποίησή της.
Θέση στη διδακτική ενότητα	Η δραστηριότητα πεδίου θα τοποθετηθεί στο τέλος της Ενότητας 2, αφού ολοκληρωθεί η θεωρητική γνώση.
Διάρκεια	Θα χρειαστούν 6 ώρες
Περιβάλλον	Το περιβάλλον θα πρέπει να επιλεγεί σε συνεργασία με τους εκπαιδευόμενους. Μπορεί να βρίσκεται είτε κοντά στην τάξη είτε εντός της πιθανής περιοχής όπου έχει προγραμματιστεί η ξενάγηση, εφόσον βρίσκεται σε κοντινή απόσταση.
Απαραίτητα υλικά	• Υποστηρικτικό υλικό για την καθοδήγηση (χάρτες, εικόνες, βιβλία, φυλλάδια) • Συσκευές - γκατζετς πεδίου

Οδηγίες για τους εκπαιδευόμενους	• Οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να εντοπίσουν και να επιλέξουν τα στοιχεία και τους τουριστικούς πόρους που επιθυμούν να συμπεριλάβουν στην περιήγησή τους, ακολουθώντας τα κριτήρια που συζητήθηκαν στην Ενότητα 2. • Στη συνέχεια, θα σχεδιάσουν την ξενάγησή τους χρησιμοποιώντας τα εργαλεία της Ενότητας 1 και τις θεωρητικές έννοιες της Ενότητας 2. • Μέχρι το τέλος του μαθήματος, οι εκπαιδευόμενοι θα έχουν την ευκαιρία να παρουσιάσουν την ξενάγησή τους σε ένα πραγματικό περιβάλλον ενώπιον κοινού και θα λάβουν σχόλια και αξιολόγηση από τον εκπαιδευτικό.
Διαδικασία υλοποίησης	• Υποστήριξη με εμπειρικά παραδείγματα • Ανατροφοδότηση σχετικά με τις ασκήσεις και τους τομείς βελτίωσης • Υποστήριξη για δημιουργικές αφηγήσεις
Συμπληρωματικό μάθημα (στην τάξη)	Κάθε εκπαιδευόμενος θα λάβει συγκεκριμένη ανατροφοδότηση σχετικά με την περιήγησή του και καθορισμένους τομείς βελτίωσης για να μπορέσει να τη βελτιώσει.
Ανατροφοδότηση (στην τάξη)	• Είναι τα στοιχεία και οι πόροι που περιλαμβάνονται στην ξενάγηση σχετικά και ελκυστικά για το στοχευμένο ακροατήριο; • Είναι η ξενάγηση καλά οργανωμένη και δομημένη σε λογική ακολουθία; Και έχω χρησιμοποιήσει σαφή και συνοπτική γλώσσα που είναι εύκολα κατανοητή από το ακροατήριο; • Είμαι σε θέση να προσαρμόσω την παρουσίασή μου στις ανάγκες και τις αντιδράσεις του ακροατηρίου; • Πώς έχει ανταποκριθεί το ακροατήριο στην ξενάγηση; Έχω λάβει εποικοδομητική ανατροφοδότηση;
Κριτήρια Αξιολόγησης	• Σχεδιάστε τουλάχιστον 4 οδηγούς, 10 ερμηνευτικές ιστορίες για κάθε εταίρο του έργου • Προσδιορίστε τουλάχιστον 4 πιθανές δραστηριότητες για κάθε εταίρο του έργου.

Ενότητα 6. Ανάπτυξη τουριστικού προϊόντος

Ως αποτέλεσμα της Ενότητας 6, οι εκπαιδευόμενοι του μαθήματος INHERIT θα είναι σε θέση να συνθέσουν την εμπειρία που αποκτήθηκε στις προηγούμενες ενότητες, να δημιουργήσουν και να

προωθήσουν ένα τουριστικό προϊόν βασισμένο στην ερμηνεία και την αφήγηση της πολιτιστικής κληρονομιάς στην τοπική τους περιοχή. Οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να αναπτύξουν έναν κώδικα δεοντολογίας βασισμένο στους πυλώνες της βιωσιμότητας (οικονομικό, κοινωνικό, περιβαλλοντικό και πολιτιστικό) για να διασφαλίσουν ένα συνεκτικό μέλλον για τον τουρισμό στην περιοχή τους.

Η πρακτική δραστηριότητα που ενσωματώνεται στην Ενότητα 6 βασίζεται σε δραστηριότητες (project), απαιτώντας από τους εκπαιδευόμενους να σχεδιάσουν ένα τουριστικό προϊόν, να αναπτύξουν την επωνυμία του και ένα σχέδιο μάρκετινγκ για την προώθησή του.

Τίτλος	Σχεδιασμός, δημιουργία επωνυμίας και μάρκετινγκ ενός βιώσιμου τουριστικού προϊόντος
Σύνοψη	Αυτή η δραστηριότητα εμπλέκει τους συμμετέχοντες στην πρακτική ανάπτυξη τουριστικών προϊόντων. Δουλεύοντας σε ομάδες, οι συμμετέχοντες θα επιλέξουν μια τοποθεσία, θα αναπτύξουν ένα τουριστικό προϊόν, θα δημιουργήσουν μια ταυτότητα επωνυμίας και θα οργανώσουν ένα σχέδιο μάρκετινγκ. Δίνεται έμφαση στη βιωσιμότητα, την καινοτομία και μια πελατοκεντρική προσέγγιση, ενσωματώνοντας τις βασικές έννοιες του σχεδιασμού προϊόντων, της επωνυμίας και του μάρκετινγκ.
Σκοπός	Εφαρμογή αρχών σχεδιασμού προϊόντων για τη δημιουργία ενός τουριστικού προϊόντος έτοιμου για την αγορά. Ανάπτυξη μιας σαφούς ταυτότητας επωνυμίας που επικοινωνεί τις αξίες και τη μοναδικότητα του τουριστικού προϊόντος. Δημιουργία και παρουσίαση ενός σχεδίου μάρκετινγκ χρησιμοποιώντας ψηφιακά εργαλεία, εστιάζοντας στη βιωσιμότητα και την προσέγγιση στοχευμένου κοινού. Ενίσχυση της ομαδικής εργασίας και της δημιουργικότητας για την ανάπτυξη καινοτόμων τουριστικών προσφορών.
Θέση στη διδακτική ενότητα	Αυτή η δραστηριότητα πεδίου ενσωματώνεται στην Ενότητα 6.2 της ενότητας Ανάπτυξη Τουριστικών Προϊόντων, μετά τη θεωρητική συζήτηση σχετικά με την επωνυμία, τις στρατηγικές μάρκετινγκ και την ανάπτυξη βιώσιμων προϊόντων.
Διάρκεια	Συνολική Διάρκεια: 3 ώρες • Προετοιμασία και Σχεδιασμός: 20 λεπτά

	• Ανάπτυξη Επωνυμίας: 50 λεπτά • Ανάπτυξη Στρατηγικής Μάρκετινγκ: 50 λεπτά • Παρουσίαση και Ανατροφοδότηση: 40 λεπτά • Ανακεφαλαίωση και Ανασκόπηση: 20 λεπτά
Περιβάλλον	Οι συμμετέχοντες θα εργαστούν σε μικρές ομάδες σε εσωτερικούς χώρους, χρησιμοποιώντας φορητούς υπολογιστές ή tablet για να αναπτύξουν ταυτότητες επωνυμίας, να δημιουργήσουν στρατηγικές ψηφιακού μάρκετινγκ και να προετοιμάσουν παρουσιάσεις. Ανάλογα με την τοποθεσία, οι ομάδες μπορούν επίσης να εξερευνήσουν τοπικά τουριστικά προϊόντα για έμπνευση.
Απαραίτητα υλικά	Φορητοί υπολογιστές/tablet με πρόσβαση στο διαδίκτυο για έρευνα ψηφιακού μάρκετινγκ. Χαρτί, μαρκαδόροι και χρωματιστά στυλό για σκίτσο λογότυπων και στοιχείων branding. Λογισμικό βίντεο ή λογισμικό γραφικού σχεδιασμού (προαιρετικό) για προηγμένη δημιουργία προωθητικού περιεχομένου. • Προβολέας ή μεγάλη οθόνη για παρουσιάσεις.
Οδηγίες για τους εκπαιδευόμενους	Προετοιμασία και Σχεδιασμός (20 λεπτά) • Ανασκόπηση του τουριστικού προϊόντος που έχει αναπτυχθεί προηγουμένως σε προηγούμενες δραστηριότητες. • Χωριστείτε σε ομάδες (4-5 ατόμων) και αναθέστε ρόλους (π.χ., στρατηγικός brand, στρατηγικός marketing, δημιουργικός διευθυντής). • Προσδιορίστε τα μοναδικά σημεία πώλησης του προϊόντος και συζητήστε πώς να τα ενσωματώσετε στη στρατηγική branding και marketing.
Διαδικασία Υλοποίησης	Βήμα 1: Ανάπτυξη Εμπορικής Επωνυμίας (50 λεπτά) Στόχος: Ανάπτυξη μιας ισχυρής, μοναδικής επώνυμης ταυτότητας για το τουριστικό προϊόν 1. Ανάπτυξη Ονόματος Μάρκας και Λογότυπου ο Καταιγισμός ιδεών και οριστικοποίηση ενός αξιομνημόνευτου, εντυπωσιακού ονόματος για το προϊόν. ο Σχεδιάστε ένα απλό λογότυπο ή οπτική αναπαράσταση που να μεταδίδει τις βασικές αξίες του τουριστικού προϊόντος. 2. Δημιουργία Σλόγκαν και Αφήγηση της Επωνυμίας

ο Δημιουργήστε ένα σύντομο, ελκυστικό σλόγκαν που αντικατοπτρίζει τα μοναδικά σημεία πώλησης του προϊόντος.

ο Γράψτε μια συναρπαστική ιστορία επωνυμίας που δίνει έμφαση στη βιωσιμότητα, την εμπειρία πελατών και την πρόταση της μοναδικής αξίας του προϊόντος.

3. Τοποθέτηση Μάρκας/Επωνυμίας

ο Τοποθετήστε την επωνυμία στην ανταγωνιστική αγορά επισημαίνοντας αυτό που την ξεχωρίζει (π.χ., οικολογική φιλικότητα, πολιτιστική αυθεντικότητα, περιπέτεια).

ο Λάβετε υπόψη το κοινό/ ακροατήριο που εστιάζετε, το ανταγωνιστικό τοπίο και τις τρέχουσες τάσεις στον τουρισμό.

Βήμα 2: Ανάπτυξη Στρατηγικής Μάρκετινγκ (50 λεπτά)

Στόχος: Δημιουργία μιας ολοκληρωμένης στρατηγικής ψηφιακού μάρκετινγκ για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος.

1. Έρευνα Αγοράς και Τμηματοποίηση του Κοινού

ο Διεξαγωγή γρήγορης έρευνας για τον εντοπισμό στοχευμένων τμημάτων πελατών από την προηγούμενη ενότητα.

ο Ανάλυση των τάσεων του τουρισμού που σχετίζονται με το προϊόν (π.χ. αυξανόμενο ενδιαφέρον για οικοτουρισμό, ταξίδια περιπέτειας, τουρισμό ευεξίας).

2. Τμηματοποίηση, Στόχευση και Τοποθέτηση

ο Ορισμός των τμημάτων της αγοράς και επιλογή των πιο σχετικών κοινών-στόχων (π.χ., millennials, άτομα που αναζητούν περιπέτεια, ταξιδιώτες με οικολογική συνείδηση).

ο Ανάπτυξη μιας δηλωτικής τοποθέτησης που μεταδίδει την αξία του προϊόντος στο επιλεγμένο κοινό.

3. Μείγμα Μάρκετινγκ (4Ps) (30 Λεπτά)

ο **Προϊόν:** Εξέταση των υπάρχοντων χαρακτηριστικών του προϊόντος και πραγματοποίηση τελικών προσαρμογών με βάση τις ανάγκες των πελατών.

ο **Τιμή:** Ορισμός μιας στρατηγικής τιμολόγησης που αντικατοπτρίζει τόσο την αξία του προϊόντος όσο και την τοποθέτηση στην αγορά.

ο **Τόπος**: Προσδιορισμός των κατάλληλων καναλιών διανομής (π.χ., διαδικτυακές πλατφόρμες, ταξιδιωτικά γραφεία, μέσα κοινωνικής δικτύωσης).

ο **Πρωώθηση**: Αναπτύξτε προωθητικές στρατηγικές χρησιμοποιώντας εργαλεία ψηφιακού μάρκετινγκ (καμπάνιες κοινωνικών μέσων, συνεργασίες με influencers, email marketing).

4. Ανάπτυξη Στρατηγικής Ψηφιακού Μάρκετινγκ

ο Δημιουργήστε μια διαδικτυακή παρουσία σχεδιάζοντας μια σελίδα προορισμού ή σκιαγραφώντας ιδέες για έναν ιστότοπο.

ο Σχεδιάστε μια στρατηγική μάρκετινγκ περιεχομένου (π.χ. αναρτήσεις ιστολογίου, σύντομα διαφημιστικά βίντεο, ελκυστικές αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης) για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος.

ο Σχεδιάστε μια σύντομη στρατηγική SEO για τη βελτίωση της διαδικτυακής προβολής και την αύξηση της οργανικής επισκεψιμότητας.

ο Εντοπίστε influencers ή bloggers των οποίων το κοινό ευθυγραμμίζεται με την αγορά-στόχο και τις αξίες του προϊόντος.

Βήμα 3: Παρουσίαση και Ανατροφοδότηση (40 λεπτά)

Στόχος: Παρουσίαση της αναπτυγμένης μάρκας και της στρατηγικής μάρκετινγκ στην ομάδα για ανατροφοδότηση.

1. Ομαδικές Παρουσιάσεις

ο Κάθε ομάδα θα παρουσιάσει την ταυτότητα της επωνυμίας της, τη στρατηγική μάρκετινγκ και το σχέδιο ψηφιακής καμπάνιας της.

ο Οι παρουσιάσεις θα πρέπει να περιλαμβάνουν μια μακέτα ή ένα σενάριο με στοιχεία ψηφιακού μάρκετινγκ (π.χ. μια καμπάνια κοινωνικών μέσων, ιδέες για αναρτήσεις ιστολογίου ή ιδέες σχεδιασμού ιστοσελίδας).

2. Ανατροφοδότηση και Συζήτηση

ο Η ανατροφοδότηση από συναδέλφους και εκπαιδευτές θα επικεντρωθεί στην αποτελεσματικότητα του branding, τη σαφήνεια του μηνύματος μάρκετινγκ και τη συνολική δημιουργικότητα στην προώθηση του τουριστικού προϊόντος.

ο Οι ομάδες θα ενθαρρυνθούν να εντοπίσουν πιθανές βελτιώσεις και τομείς βελτίωσης στη στρατηγική τους.

Βήμα 4: Σύνοψη και Στοχασμός (20 λεπτά)

	Στόχος: Στοχασμός σχετικά με τη διαδικασία επωνυμίας και μάρκετινγκ και την εφαρμογή της στον τουριστικό κλάδο. 1. Συζήτηση - ο Ποιες ήταν οι βασικές προκλήσεις που αντιμετωπίστηκαν κατά την ανάπτυξη της επωνυμίας και του μάρκετινγκ; - ο Πώς διασφάλισε η ομάδα τη συνέπεια μεταξύ της ιστορίας της επωνυμίας, της οπτικής ταυτότητας και του μηνύματος μάρκετινγκ; - ο Πώς μπορούν οι στρατηγικές ψηφιακού μάρκετινγκ που αναπτύχθηκαν κατά τη διάρκεια αυτής της δραστηριότητας να χρησιμοποιηθούν σε ευρύτερες καμπάνιες μάρκετινγκ τουρισμού; 2. Στοχασμός - ο Συζητήστε τη σημασία της πελατοκεντρικής δημιουργίας επωνυμίας και πώς οι αρχές βιωσιμότητας ενσωματώθηκαν στη στρατηγική μάρκετινγκ. - ο Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να εξετάσουν πώς αυτές οι δεξιότητες θα μπορούσαν να εφαρμοστούν σε πραγματικές τουριστικές επιχειρήσεις, ιδίως σε ένα ανταγωνιστικό ψηφιακό τοπίο.
Κριτήρια Αξιολόγησης	Δημιουργικότητα: Η ικανότητα της ομάδας να δημιουργεί μια ελκυστική και ξεχωριστή ταυτότητα μάρκας. Συνέπεια Επωνυμίας: Πόσο καλά ενσωματώθηκαν τα στοιχεία του branding (όνομα, λογότυπο, σλόγκαν) στη στρατηγική μάρκετινγκ. Μήνυμα Μάρκετινγκ: Σαφήνεια και αποτελεσματικότητα του μηνύματος μάρκετινγκ στην προσέγγιση του κοινού-στόχου. Βιωσιμότητα: Πώς ενσωματώθηκαν οι αρχές βιωσιμότητας στις καμπάνιες branding και προώθησης. Τεχνική Εκτέλεση: Ποιότητα και συνοχή του σχεδίου μάρκετινγκ, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών στρατηγικών και των ιδεών περιεχομένου που παρουσιάστηκαν. Ομαδική Συνεργασία: Αποτελεσματικότητα της ομαδικής εργασίας στην επίτευξη των στόχων της δραστηριότητας και στην κατανομή των ευθυνών.

VI. Χρονικό πλαίσιο Δραστηριοτήτων

Module 1: Analysis of the Resources of a Territory	Time
1. Φυσικοί Πόροι	1 ώρα 30 λεπτά
Εισαγωγή στους Φυσικούς πόρους σχετικά με τον Τουρισμό	30 λεπτά
Λεπτομερής Παρουσίαση των Κατηγοριών Φυσικών Πόρων (Χλωρίδα, Γεωμορφολογία, κλίμα κ.ά)	1 ώρα
1.2: Πολιτιστικοί πόροι	1 ώρα 30 λεπτά
Εισαγωγή στους Πολιτιστικούς πόρους σχετικά με τον Τουρισμό	30 λεπτά
Λεπτομερής Παρουσίαση των Κατηγοριών Πολιτιστικών Πόρων (Αρχιτεκτονική, Φολκλόρ, Γαστρονομία κ.ά)	1 ώρα
Προετοιμασία Δραστηριοτήτων Πεδίου	1ώρα 30λεπτά
Επισκόπηση και Σχεδιασμός	20λεπτά
Επιλογής και έρευνα περιοχής για ανάλυση πεδίου	30λεπτά
Προετοιμασία Ομάδας: Σχεδιασμός και εφαρμογή εργαλείων και πρακτικών	40 λεπτά
Δραστηριότητα Πεδίου	10 ώρες
Αναγνώριση και Ανάλυση Φυσικών και Πολιτιστικών πόρων στο πεδίο	8 ώρες
Οργάνωση και αναθεώρηση ευρημάτων (εντός τάξης)	2 ώρες
Κλείσιμο, ανατροφοδότηση και Περίληψη	30 λεπτά
Βασικά συμπεράσματα από την εμπειρία στο Πεδίο Δραστηριοτήτων	20 λεπτά
Τελική συζήτηση: Σύνδεση Πόρων - με Βιώσιμο Τουρισμό	10 λεπτά
Σύνολο	15 ώρες

Ενότητα 2: Αξιολόγηση και προκαταρκτική επιλογή των τοπικών πόρων		Χρόνος
2.1: Κριτήρια ανάλυσης και επιλογής πόρων		1 ώρα 30 λεπτά
Εισαγωγή και παρουσίαση θεμάτων Προσωρινότητα, Σπανιότητα, Ζήτηση και Δυναμική		40 λεπτά
Εξάσκηση στη Δυναμική		20 λεπτά
Παρουσίαση της Προσβασιμότητας		10 λεπτά
Ιδεοθύελλα ομάδας σχετικά με την Προσβασιμότητα		10 λεπτά
Παρουσίαση Κυριότητας		10 λεπτά
2.2: Βιώσιμος Αγροτικός Τουρισμός		1 ώρα 40 λεπτά
Παρουσίαση τεσσάρων πυλώνων βιωσιμότητας: Οικονομικός, πολιτιστικός, κοινωνικός και περιβαλλοντικός		40 λεπτά
Ιδεοθύελλα		20 λεπτά
Παρουσίαση σχέσης με ντόπιους παρόχους		10 λεπτά
Εξάσκηση σε ομάδες – ακολουθεί συζήτηση με όλη την ομάδα		30 λεπτά
Δραστηριότητα Πεδίου		1 ώρα και 30 λεπτά
Εντυπώσεις συνάντησης και κλείσιμο		20 λεπτά
Σύνολο:		5 ώρες
Ενότητα 3: Αναγνώριση και ανάλυση ντόπιων υπηρεσιών που σχετίζονται με τον τουρισμό		Χρόνος
3.1: Βασικές Υπηρεσίες στην Αξιακή Αλυσίδα του Τουρισμού		1 ώρα
3.2: Συγκεκριμένες Υπηρεσίες που προσδίδουν πρόσθετη Αξία		1 ώρα
Δραστηριότητα Πεδίου:		2 ώρες
Γνωριμία με την τοποθεσία		30 λεπτά

Αξιολόγηση και Συλλογή Δεδομένων	1 ώρα
Επιστροφή και Συζήτηση	30 λεπτά
Σύνολο	4 ώρες
Ενότητα 4. Ανάλυση προφίλ πελατών για μια τουριστική προσφορά	Χρόνος
Εισαγωγή και Μαθησιακά Αποτελέσματα	15 λεπτά
Ενότητα 4.1 Τι διαμορφώνει το προφίλ ενός πελάτη	30 λεπτά
Βασικά Στοιχεία ενός Προφίλ Πελάτη	15 λεπτά
Δημιουργία προφίλ πελάτη	15 λεπτά
Ενότητα 4.2 Προσεγγίσεις και Εργαλεία για την Ανάλυση Πελατών	30 λεπτά
Προσεγγίσεις στην Ανάλυση Πελατών	15 λεπτά
Εργαλεία για την ανάλυση πελατών	15 λεπτά
Δραστηριότητα πεδίου	4.5 ώρες
Δραστηριότητα 1 Προφίλ Πελάτη - - Συλλογή Δεδομένων - 45 λεπτά - Ανάλυση - 20 λεπτά - Δημιουργία Προφίλ - 25 λεπτά	1 ώρα 30 λεπτά
Δραστηριότητα 2 Χαρτογράφηση Ταξιδιού Πελάτη- - Αρχική Χαρτογράφηση - 20 λεπτά - Λεπτομερής Ανάλυση Σημείων Επαφής - 45 λεπτά - Παρουσίαση - 25 λεπτά	1 ώρα 30 λεπτά
Δραστηριότητα 3 Εργαστήριο Ανάπτυξης Προσωπικότητας- - Έρευνα - 20 λεπτά - Δημιουργία Προσωπικότητας - 45 λεπτά - Παρουσίαση - 25 λεπτά	1 ώρα 30 λεπτά

Ανασκόπηση	15 λεπτά
Σύνολο	6 ώρες
Ενότητα 5: Ξενάγηση και Ερμηνεία	
Χρόνος	
5.1: Ξενάγηση	3 ώρες
Εισαγωγή στον επάγγελμα του Ξεναγού: Ρόλος, Ευθύνες, Περιεχόμενο	30 λεπτά
Παρουσίαση Κατηγοριών Τουρισμού και Ξεναγήσεων (πολιτιστικός, περιπετειώδης, οικοτουρισμός)	30 λεπτά
Δεοντολογικά Πρότυπα και οι Πρακτικές Ξενάγησης	30 λεπτά
Λεπτομερής Αναθεώρηση των διαδραστικών Πρακτικών μεταξύ Ξεναγού και Επισκέπτη	30 λεπτά
Διαδραστικό Παιχνίδι Ρόλων: Εξασκώντας Βασικές Τεχνικές Ξενάγησης	1 ώρα
5.2: Πολιτιστική Κληρονομιά και Αφήγηση	3 ώρες
Εισαγωγή στην Ερμηνεία Κληρονομιάς: Έννοιες και Συνάφεια στον Τουρισμό	20 λεπτά
Παρουσίαση των Πρακτικών και Εργαλείων για αποτελεσματική Ερμηνεία	20 λεπτά
Αφήγηση ως βασικό εκφραστικό εργαλείο: Δημιουργώντας ελκυστικές αφηγήσεις	20 λεπτά
Πρακτική: Ανάπτυξη αφηγηματικών τεχνικών	1 ώρα
Σχεδιασμός και Προετοιμασία για Δραστηριότητα Πεδίου: Επιλογή Κύριων Στοιχείων Πολιτιστικής Κληρονομιάς και Σχεδιασμός Ξενάγησης	1 ώρα
Δραστηριότητα Πεδίου	9 ώρες 30 λεπτά
Εκτέλεση προσχεδιασμένης περιήγησης με προσανατολισμό την Εφαρμογή των διδασκόμενων πρακτικών (στη Θέση)	6 ώρες
Ομαδοποίηση και Αναθεώρηση των συμπερασμάτων από την Δραστηριότητα Πεδίου (εντός αίθουσας)	2 ώρες

Εργαστήριο Ανατροφοδότησης: Τελειοποίηση Δεξιοτήτων βασισμένες στην απόδοση του πεδίου	1 ώρα και 30 λεπτά
Κλείσιμο και περίληψη	30 λεπτά
Εντυπώσεις στην Ξεναγηση και ανάπτυξη δεξιοτήτων ερμηνείας	20 λεπτά
Τελική Συζήτηση: Μακροπρόθεσμα αποτελέσματα των Ξεναγήσεων στην Διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς	10 λεπτά
Σύνολο	16 ώρες
Ενότητα 6: Ανάπτυξη Τουριστικού προϊόντος	
Χρόνος	
6.1 Δημιουργία προϊόντος	30 λεπτά
6.2. Επωνυμίας προϊόντος και προώθηση	30 λεπτά
Δραστηριότητα Πεδίου	3 ώρες
Προετοιμασία και Σχεδιασμός	20 λεπτά
Ανάπτυξη Επωνυμίας	50 λεπτά
Στρατηγική Ανάπτυξης Προώθησης/μαρκεντιγκ	50 λεπτά
Παρουσίαση και Ανατροφοδότηση	40 λεπτά
Ολοκλήρωση και ανασκόπηση	20 λεπτά
Σύνολο	4 ώρες

VII. Κατευθυντήριες οδηγίες για τους εκπαιδευτές INHERIT

Όπως αναφέρθηκε παραπάνω, η βιωματική μάθηση συνεπάγεται μια μετατόπιση του ρόλου του εκπαιδευτή από έναν παραδοσιακό διδάσκοντα σε έναν εμπνευστή της μάθησης. Το παρόν εκπαιδευτικό πρόγραμμα έχει συνολική διάρκεια 50 ωρών, οι οποίες μπορούν να προγραμματιστούν είτε σε 5 συνεχόμενες ημέρες είτε σε 2–3 μικρότερες περιόδους κατάρτισης. Η

κατάλληλη εμπύχωση εκ μέρους του εκπαιδευτή διασφαλίζει διαδικασίες εργασίας με επίκεντρο τον στόχο και τον εκπαιδευόμενο, καθ' όλη τη διάρκεια του εξαμηνιαίου προγράμματος και σε όλες τις φάσεις κάθε ενότητας: φάση σχεδιασμού, φάση υλοποίησης, φάση αξιολόγησης και ανατροφοδότησης.

Όσο έμπειροι κι αν είναι, οι καλοί εκπαιδευτές που βασίζονται στη βιωματική μάθηση προετοιμάζονται πάντα για την εκάστοτε εκπαίδευση. Η οργάνωση μιας καλά ισορροπημένης ομάδας, ο καθορισμός της ημερήσιας διάταξης, η διεξοδική μελέτη των παρουσιάσεων και των δραστηριοτήτων, των μεθόδων, του υλικού και των αναμενόμενων αποτελεσμάτων εξοικονομεί πολύτιμο χρόνο και αποτρέπει πιθανά προβλήματα, κάνοντας στο τέλος της ημέρας τόσο τους εκπαιδευόμενους όσο και τους εκπαιδευτές να αισθάνονται ικανοποιημένοι.

Παρόλο που το πρόγραμμα εκπαίδευσης INHERIT είναι ένα δομημένο πρόγραμμα με σαφές σενάριο και καθορισμένα βήματα, η εκπαιδευτική διαδικασία ακολουθεί κανόνες που έχουν δοκιμαστεί στον χρόνο και σε ποικιλία εκπαιδευτικών σχημάτων. Η συνεχής υπενθύμιση αυτών των κανόνων βοηθά τον εκπαιδευτή να εξασφαλίζει τη σωστή ατμόσφαιρα, τη θετική συμπεριφορά και τα επιθυμητά αποτελέσματα του προγράμματος.

1. Ποικιλία Ρόλων και Καθηκόντων:

Ένας εκπαιδευτής βιωματικής μάθησης, ως καλός συντονιστής διαφέρει από έναν:

- λέκτορα
- αφεντικό/ πρόεδρο
- διασκεδαστή
- δάσκαλο
- σύμβουλο

Οι στόχοι του συντονιστή:

- καθοδήγηση μαθητευόμενων
- διαχείριση της ομάδας to manage the group
- επιλογή μεθόδων
- εισήγηση εργασιών και διαδικασίας
- κινητοποίηση μαθητευόμενων
- δημιουργία επικοινωνιακής ατμόσφαιρας εντός της ομάδας

Συμβουλή: Μην αναμείξετε τους ρόλους: είστε ο συντονιστής ανεξαρτήτως του ρόλου σας εκτός του εκπαιδευτικού προγράμματος. Ακόμη κι αν είστε ειδικός, το αφεντικό ή ένας δάσκαλος στην έξω ζωής σας μην συμπεριφέρεστε ως τέτοιο άτομο όταν παρέχετε αυτό το είδος βιωματικής εκπαίδευσης. Αποφύγετε να κρίνετε ή να δώσετε βαθμολογία στις εξετάσεις.

2. Διευκόλυνση – Βασικές πρακτικές

Οι πρακτικές της μη τυπικής μάθησης μπορούν να υποδιαιρεθούν σε δύο κατηγορίες: η μία αναφέρεται στην συμπεριφορά του εκπαιδευτή, η άλλη στις μεθόδους που εφαρμόζονται.

Συμπεριφορά

Δεξιότητες Εκπαιδευτή / Συντονιστή

- Σύναψη συμφωνιών με το κοινό
- Χρήση οπτικοποίησης / εικόνων
- Αξιοποίηση του χώρου
- Χρήση της φωνής
- Αντίληψη / ερμηνεία / αξιολόγηση
- Παραφράζοντας
- Ανάγνωση της γλώσσας του σώματος
- Περίληψη και προσδιορισμός επόμενων βημάτων

Μεθοδολογία

- Διεξαγωγή ιδεοθύελλας
- Διατύπωση εργασιών και ερωτήσεων
- Δημιουργία ομάδων και ανασύνταξη
- Διευκόλυνση παρουσίασης αποτελεσμάτων ομαδικής εργασίας
- Καταμέτρηση χρόνου
- Χρήση ενεργοποιητών
- Αξιολόγηση μιας συνεδρίας / ολόκληρου του σεμιναρίου

Συμβουλή: Όταν διεξάγετε το εκπαιδευτικό πρόγραμμα INHERIT (ή οποιοδήποτε άλλο), προγραμματίστε ολόκληρο το γεγονός εκ των προτέρων. Για κάθε ενότητα και υποενότητα, ετοιμάστε τη δική σας προσέγγιση, συνδέοντάς την με την κατάλληλη μεθοδολογία. Φροντίστε να έχετε τα απαραίτητα υλικά (π.χ. πίνακες, προβολέα, μαρκαδόρους, παρουσιάσεις κ.ά.).

3. Κανόνες Εργασίας για Εκπαιδευτές / Συντονιστές

Αναγκαίες Προϋποθέσεις:

- Να είστε καλά προετοιμασμένοι, αλλά και ευέλικτοι.
- Ακολουθήστε την ατζέντα με ευελιξία, χωρίς να θυσιάζετε τα αποτελέσματα.
- Να γνωρίζετε καλά τόσο τον απαραίτητο όσο και τον διαθέσιμο χρόνο.

Καθοδήγηση χωρίς χειραγώγηση:

- Κερδίστε την εμπιστοσύνη της ομάδας δείχνοντας ότι είστε καλά προετοιμασμένοι.
- Κάντε ξεκάθαρη τη λογική πίσω από το πρόγραμμα INHERIT.
- Εξηγείτε με ακρίβεια τις εργασίες που πρέπει να υλοποιηθούν.

Διαχείριση ερωτήσεων & κριτικής:

- Δεχτείτε ερωτήσεις και κριτική, και οπτικοποιείστε τις.
- Μην δικαιολογείτε/ απολογείστε
- Προωθήστε την ερώτηση/κριτική στην ομάδα και ζητήστε άλλες απόψεις.
- Καταγράψτε ερωτήσεις εκτός θέματος σε ξεχωριστή λίστα.

Συνεργαστείτε με ένα διευκολυντή – ο ρόλος του/της:

- Να βοηθά τον βασικό εκπαιδευτή
- Να παρατηρεί την ομάδα και τον χρόνο
- Να υποστηρίζει στην επεξήγηση των εργασιών στις ομάδες
- Να κρατάει σημειώσεις και να συνοψίζει.
- Να βοηθά στην οπτικοποίηση
-

Συμβουλή: Όλοι οι εκπαιδευτές πρέπει να γνωρίζουν το σενάριο, το χρονοδιάγραμμα και τα καθήκοντά τους. Πριν το σεμινάριο, το σύνολο των εκπαιδευτών θα πρέπει να κατανεμηθούν σε ρόλους, να διασαφηνιστούν τα καθήκοντα και οι προσδοκίες.

4. Οπτικοποίηση: Γιατί και πώς να τη χρησιμοποιήσετε

- Ενισχύει την ενεργή παρακολούθηση και αφομοίωση.
- Βοηθά στην εστίαση στο θέμα.
- Διευκολύνει την κατανόηση της δομής και της διαδικασίας.
- Παρέχει εποπτική εικόνα και αναδεικνύει συσχετισμούς.
- Απαιτεί προσεκτική προετοιμασία.
- Προτρέπει σε συγκεκριμένη και σαφή επιχειρηματολογία.
- Μειώνει την συναισθηματική ένταση σε αντιπαραθέσεις.
- Λειτουργεί ως τεκμηρίωση καταγράφοντας ιδέες και αποτελέσματα.

Συμβουλή: Στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα INHERIT, η οπτικοποίηση παίζει σημαντικό ρόλο: βεβαιωθείτε ότι έχετε δώσει τις κατάλληλες εργασίες και μορφές/υλικά αναφοράς, ώστε οι εκπαιδευόμενοι σε όλα τα τραπέζια να αισθάνονται ότι αποδίδουν εξίσου καλά. Να είστε δημιουργικοί, ωστόσο, αποφύγετε τον αυτοσχεδιασμό: σε περίπτωση που δεν μπορείτε να σχεδιάσετε μια εικόνα ή ένα διάγραμμα, προετοιμάστε τα εκ των προτέρων αντί να διατρέχετε τον κίνδυνο να μην σας καταλάβουν.

5. Φωτογραφικό Πρωτόκολλο

Ένα φωτογραφικό πρωτόκολλο είναι ένα χρήσιμο έγγραφο για τους εκπαιδευόμενους σε ένα μάθημα INHERIT. Όλες οι ιδέες και οι πρακτικές προτάσεις μπορούν να αναπαραχθούν όπως φαίνονταν κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης. Δεν μεταδίδονται μόνο οι λεκτικές πληροφορίες, αλλά

και ο σχεδιασμός, τα γραφικά κ.λπ. Εάν τα άτομα είναι ορατά στις φωτογραφίες, το φωτογραφικό πρωτόκολλο έχει ακόμη και μια συναισθηματική πτυχή. Διατηρήστε το πρότυπο ποιότητας υψηλό! Μια καλή ποιότητα ενός φωτογραφικού πρωτοκόλλου ξεκινά με την ποιότητα των μαρκαδόρων και με ευανάγνωστα γράμματα. Το επόμενο εμπόδιο είναι η χρήση της κάμερας. Τοποθετήστε την κάμερά σας ακριβώς στο κέντρο του γραφήματος που θα φωτογραφηθεί για να έχετε μια ορθογώνια εικόνα.

Το φωτογραφικό πρωτόκολλο μπορείτε να δημιουργήσετε στον υπολογιστή σας είτε με ένα απλό πρόγραμμα PowerPoint είτε με ένα πρόγραμμα Word. Μειώστε τα pixels των λήψεών σας ανάλογα με το περιεχόμενο. Αυτό επιτρέπει τη διατήρηση του μεγέθους του αρχείου σας σε αποδεκτό επίπεδο.

Συμβουλή: Κάθε φορά που εξηγείτε τις εργασίες για τις ομάδες εργασίας, καθοδηγήστε τους εκπαιδευόμενους σχετικά με το πώς να γράφουν στις κάρτες/τα χαρτιά. Κρατήστε την κάμερά σας ακίνητη όταν τραβάτε φωτογραφίες!

6. Δράσεις για Ομαδικές Εργασίες

Μια Δράση πρέπει να περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

- Σύνθεση και μέγεθος της ομάδας
- Περιγραφή της εργασίας
- Σκοπός / Στόχος της εργασίας
- Πρόταση διαδικασίας (βήματα, καταμερισμός εργασιών)
- Διαθέσιμος χρόνος
- Υλικά
- Αναμενόμενο αποτέλεσμα (αν είναι δυνατόν με παράδειγμα)
- Οδηγίες για την παρουσίαση (τι, πώς και πότε να παρουσιαστεί)

Συμβουλή: Να διατυπώνετε πάντα προσεκτικά τις αναθέσεις δράσεων ή τις εργασίες της ομάδας, να τις καταγράφετε ή να τις οπτικοποιείτε για τους συμμετέχοντες. Ο κύριος εκπαιδευτής σε μια ενότητα/συνεδρία μπορεί να υποστηριχθεί από τους συναδέλφους του, οι οποίοι μπορούν να βοηθήσουν πολύ στην αποσαφήνιση των εργασιών στις μεμονωμένες ομάδες ή τους εκπαιδευόμενους (υπό την προϋπόθεση ότι είναι επίσης προετοιμασμένοι εκ των προτέρων). Να γράφετε και να παρουσιάζετε τις εργασίες με σαφήνεια. Οι συνεργάτες-εκπαιδευτές μπορούν να υποστηρίξουν την κατανόηση στις επιμέρους ομάδες, αρκεί να είναι προετοιμασμένοι.

Συνοψίζοντας, το πρόγραμμα κατάρτισης INHERIT απαιτεί από τους εκπαιδευτές να μεταβούν από την παραδοσιακή διδασκαλία στη διευκόλυνση, εφαρμόζοντας τις αρχές της βιωματικής μάθησης. Οι εκπαιδευτές διαδραματίζουν ζωτικό ρόλο στην καθοδήγηση των μαθητών καθ' όλη τη διαδικασία απόκτησης γνώσεων και δεξιοτήτων. Τηρώντας δομημένες κατευθυντήριες γραμμές

διευκόλυνσης, οι εκπαιδευτές διασφαλίζουν μια εμπειρία με επίκεντρο τον μαθητή, ενδιαφέρον και με γνώμονα τα αποτελέσματα, προετοιμάζοντας τους συμμετέχοντες για τις προκλήσεις του πραγματικού κόσμου.

Η επιτυχία της εκπαίδευσης εξαρτάται από την αλληλεπίδραση, την ευελιξία και την αποτελεσματική χρήση τεχνικών όπως η οπτικοποίηση και η δυναμική της ομάδας. Η ομαδική εργασία και η περίτεχνη προετοιμασία είναι ζωτικής σημασίας για την αποφυγή πιθανών προβλημάτων και για να αισθάνονται ικανοποιημένοι τόσο οι εκπαιδευόμενοι όσο και οι εκπαιδευτές.

VIII. Βιβλιογραφία

1. Bhattacharjee, J. (2015). Constructivist Approach to Learning – An Effective Approach of Teaching Learning. *International Research Journal of Interdisciplinary & Multidisciplinary Studies*, Vol. 1, Issue 1, 65-74.
2. Brame, J. C. (2016). Active learning. Vanderbilt University Center for Teaching. URL: <https://cft.vanderbilt.edu/active-learning/>, Accessed on October 3, 2024.
3. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:54958385>.
4. Johnson, D. & Johnson, R. (2018). Cooperative Learning: The Foundation for Active Learning [https://www.researchgate.net/publication/330952938 Cooperative Learning The Foundation for Active Learning](https://www.researchgate.net/publication/330952938_Cooperative_Learning_The_Foundation_for_Active_Learning). Accessed on October 3, 2024.
5. Kolb, D. (1984). *Experiential Learning: Experience As The Source Of Learning And Development*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
6. Lachapelle, S. & N. Whiteside (2017). Experiential learning- a Framework for Impact. URL: https://www.uoguelph.ca/experientiallearning/sites/uoguelph.ca.experientiallearning/files/draft%20structure%20for%20EL%20hub%20%20for%20senate_1.pdf, Accessed on October 1, 2024.
7. Mainemelis, C., Boyatzis, R., & Kolb, D. (2002). *Learning Styles and Adaptive Flexibility. Testing Experiential Learning Theory*. Sage Publications London, Thousand Oaks, CA and New Delhi Vol. 33 (1):5-33.
8. Mollaei, F. & H. Rahmana (2012). Experiential Education Contribution to Language Learning. http://www.ijhssnet.com/journals/Vol_2_No_21_November_2012/31.pdf. Accessed on October 2, 2024.
9. Wolfe, D & Byrne, E. (1975). Research on Experiential Learning: Enhancing the Process. Developments in Business Simulation and Experiential Learning. Vol. 2, URL: